

УДК 338.242.2

А.Ю. Павлов, С.А. Сенченко, А.В. Тычинский

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье были рассмотрены основные цели коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности вузов и научных организаций, такие как: получение бюджетного эффекта, производство новой продукции и услуг, внедрение и популяризация научных разработок, расширение доходной базы вузов. На их основании определены задачи для реализации механизмов коммерциализации РИД, а именно: построение эффективной системы управления коммерциализацией, разработка структуры продуктов, предлагаемых вузом и научной организацией на основе РИД, разработка структуры потенциальных клиентов. Также представлены базовые принципы их построения и особенности внедрения.

Коммерциализация; результаты интеллектуальной деятельности; механизмы управления.

A.Y. Pavlov, S.A. Senchenko, A.V. Tychinskiy

**THE MAIN APPROACHES TO SOLVING THE PROBLEM
COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL ACTIVITY**

The article describes the main goals of the business use of the results of intellectual activities of universities and research organizations, such as: obtaining budgetary effect, production of new products and services, introduction and popularization of scientific research, expansion of income base of universities. On the basis of them was set objectives for the implementation of the mechanisms of commercialization RID, namely: creation of an effective management system of commercialization, development of the structure of the products offered by the university and research organization based on RID, development of the structure of potential customers. Also presented the basic principles of their construction and implementation features.

Commercialization; the results of intellectual activity; management mechanisms.

В течение последних десятилетий в вузах и научных организациях происходит накопление значительного фонда научно-технических разработок, выполненных за счет бюджетных средств. Существенная часть результатов интеллектуальной деятельности (РИД) так и остается не внедренной в хозяйственный оборот и, как следствие, не приносит доходы хозяйствующим субъектам и бюджету из-за отсутствия эффективных организационных и экономических механизмов, которые бы приводили к успешной коммерциализации разработок, имеющих потенциал практического использования. В результате, снижается эффективность научно-технической деятельности, расходования бюджетных средств, что в значительной степени замедляет развитие инновационного сегмента реальной экономики.

Отсутствие должных коммерческих связей с реальным сектором экономики, эффективной системы использования РИД оказывает негативное воздействие на развитие научных школ и воспроизводство исследовательских кадров, ведет к сокращению интеллектуального потенциала высшей школы, к дефицитности фонда новых идей и исследовательских разработок. Кроме того, в условиях роста экономики РФ и ее активной интеграции в мировую экономику государство, корпоративный и финансовый секторы испытывают потребность в научном обеспечении стратегических и прикладных решений, поиске эффективных путей устойчивого развития экономики.

В этой связи основными целями коммерческого использования РИД вузов и научных организаций, которые выступают в качестве основных исполнителей научно-технических работ и разработок, являются:

- ◆ получение значимого бюджетного эффекта от вложения средств государства в научно-исследовательскую деятельность;
- ◆ производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, основанных на РИД, с целью удовлетворения спроса на рынке и извлечения прибыли;
- ◆ обеспечение внедрения и практического применения, популяризации значительного объема имеющихся научно-исследовательских разработок, максимизации их полезного эффекта для общества и экономики;
- ◆ значительное расширение доходной базы вузов и научных организаций, повышение и укрепление их репутации в качестве научных центров, повышение эффективности управления научным производством;
- ◆ научное, аналитическое, консультационное, экспертное обеспечение стратегических и прикладных решений государственного, корпоративного и финансового секторов;
- ◆ создание системы мультипликации знаний из различных областей науки на практике – в реальной экономике и системе государственного управления.

Достижение поставленных целей возможно через решение последовательного ряда задач, учитывающих стратегические цели государственной политики в области науки и образования, а также организационно-правовые возможности коммерциализации РИД:

- ◆ формирование организационно-правовых и экономических условий, необходимых для успешного коммерческого использования РИД и обеспечивающих соблюдение прав и интересов вузов и научных организаций, а также достижение максимальных экономических и неэкономических выгод от внедрения научно-исследовательских разработок;
- ◆ разработка структуры продуктов, предлагаемых вузом и научной организацией на основе РИД, соответствующей стратегии их развития, профилю, экономико-управленческому потенциалу и репутации на рынке образовательных и научных услуг;
- ◆ построение эффективной системы управления коммерциализацией РИД, обеспечивающей интеграцию системы коммерциализации в научное производство и общую систему управления вуза и научной организации;
- ◆ формирование кадрового, материально-технического, информационного и финансово-экономического обеспечения деятельности вуза и научной организации по коммерциализации РИД;
- ◆ разработка структуры потенциальных клиентов и потребителей РИД, а также разработка стратегии их привлечения и удержания;
- ◆ создание эффективной институциональной, правовой, экономической и информационной модели системы продаж продукции, основанной на РИД.

Решение поставленных задач реализации механизмов коммерциализации РИД вузов и научных организаций направлено на развитие научно-производственных комплексов и усиление таких составляющих успешной деятельности вузов и научных организаций, как формирование ресурсной базы, расширение научно-исследовательской деятельности, взаимосвязь системы образования и рынка труда.

При этом специфика деятельности вузов и научных организаций, которая заключается в приоритете развития системы образования и науки в интересах личности, общества и государства, делает необходимым создание и сохранение действенных механизмов защиты субъектов образовательного процесса, соблюдение гарантий государства в области образования. Все это должно обеспечиваться соблюдением учреждениями науки и образования базовых условий коммерческого использования РИД.

Коммерческое использование РИД вуза и научной организации должно осуществляться с соблюдением базовых принципов, которые обеспечат защиту их прав и интересов, а также их контрагентов, соблюдение интересов государства и общества, положительное воздействие на развитие экономики.

Система базовых принципов коммерческого использования РИД включает в себя следующие группы принципов:

1. Соблюдение приоритетов научно-технической и образовательной политики государства.
2. Соответствие признакам частно-государственного партнерства (ЧГП) и соблюдение принципов функционирования ЧГП в сфере образования и науки.
3. Соблюдение требований законодательства к правовой конструкции механизмов коммерциализации РИД вузов и научных организаций.
4. Корпоратизация деятельности вуза и научной организации как механизм повышения их эффективности.
5. Соответствие процессов коммерциализации природе вуза и научной организации.
6. Обеспечение информационной открытости процессов коммерциализации, контроль и мониторинг их эффективности.

Целью коммерческого использования РИД вуза и научной организации является производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, основанных на результатах научно-исследовательской деятельности, для удовлетворения спроса на рынке и извлечения прибыли.

Условие соблюдения приоритетов научно-технической политики государства и стратегии развития системы образования в РФ должно быть неотъемлемым элементом механизмов коммерческого использования РИД. Выполнение данного условия оценивается по следующим признакам:

- ◆ обеспечение развития, рационального размещения и эффективного использования научно-технического потенциала;
- ◆ увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства;
- ◆ реализация важнейших социальных задач;
- ◆ обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности продукции;
- ◆ улучшение экологической обстановки и защиты информационных ресурсов государства;
- ◆ укрепление обороноспособности государства и безопасности личности, общества и государства;
- ◆ интеграция науки и образования.

Соблюдение данных признаков должно быть обеспечено при реализации механизмов коммерциализации РИД вузов, учреждений науки и образования как формы ЧГП. Кроме того, данное условие должно также соблюдаться при формировании структуры коммерческих продуктов, предлагаемых вузом и научной организацией. При таком подходе к реализации и управлению механизмами коммер-

циализации РИД будет обеспечен высокий уровень прозрачности механизмов, защиты прав и интересов вузов и научных организаций и их партнеров, а также созданы минимально необходимые условия для достижения основных целей и задач коммерческого использования результатов научной деятельности.

Коммерциализация РИД связана прежде всего с изменением распределения прав на результаты научно-исследовательской деятельности.

В этой связи механизмы коммерциализации РИД вузов и научных организаций должны обеспечивать:

- 1) соблюдение прав интеллектуальной собственности, в том числе прав государства/муниципального образования, осуществившего финансирование научно-исследовательской деятельности, а также прав разработчиков и авторских прав;
- 2) соответствие реализуемых механизмов коммерциализации правовым конструкциям, которые возможны в отношении РИД, полученных за счет бюджетных средств;
- 3) соблюдение иных условий владения, пользования и распоряжения научными или научно-техническими результатами, установленных законодательством РФ;
- 4) соблюдение условий добросовестной конкуренции при внедрении РИД и использовании их на практике.

Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности вузов и научных организаций является одним из направлений корпоратизации – процесса внедрения принципов управления и функционирования вузов и научных организаций как корпорации, ориентированной на коммерческий результат и эффективность деятельности.

Корпоратизация деятельности высших учебных заведений и научных организаций затрагивает весь комплекс организационно-правовых и экономических основ их работы и предлагает механизмы и инструменты эффективного управления всеми направлениями деятельности, в том числе научным производством.

В то же время необходимо учитывать и максимально ограничивать негативные последствия корпоратизации деятельности вуза (научной организации), связанные с возможными противоречиями между процессами коммерциализации и природой данных учреждений, в частности природой государственных вузов как некоммерческих образовательных учреждений.

Соответствие процессов коммерциализации некоммерческой и социально ориентированной природе вуза обеспечивается выполнением следующих условий:

- ◆ открытость результатов научно-исследовательской деятельности – недопущение сокращения объема научных знаний и решений, находящихся в свободном доступе, за счет их передачи третьим лицам в результате коммерциализации;
- ◆ сохранение объема и направленности научно-исследовательской деятельности вуза – недопущение коммерциализации научной деятельности вуза, которая может привести к сокращению объема фундаментальных исследований, сокращению объема академических образовательных программ;
- ◆ соблюдение принципа объективности в результатах научно-исследовательской деятельности – недопущение искажения реальных результатов научной деятельности в целях достижения результатов, благоприятных заказчику исследований.

Важным условием коммерческого использования РИД вузов и научных организаций является обеспечение их информационной открытости, а также доступности для контроля и мониторинга. Информационная открытость процессов коммерциализации означает реализацию принципа публичности информации и принципа регулярной отчетности о ходе и итогах процессов коммерциализации – о полученных практических результатах и их внедрении; о партнерах, контрагентах и клиентах; о системе управления и ключевых финансово-экономических показателях деятельности по коммерциализации.

Контроль и мониторинг эффективности процессов коммерциализации означает применение процедур и механизмов, направленных на анализ и оценку эффективности деятельности, выявление и урегулирование рисков и конфликтов интересов, возникающих в результате взаимодействия вузов и научных организаций с субъектами частного сектора, увеличения финансовых потоков и расширения объемов их коммерческой деятельности.

Соблюдение базовых условий коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности учреждений науки и образования в значительной степени зависит от роли непосредственного заказчика научно-исследовательских работ, т.е. органов государственной власти/органов местного самоуправления, в процессе коммерциализации результатов.

С одной стороны, выполнение вузами и научными организациями научно-исследовательских работ за счет бюджетных средств предполагает дальнейшее использование их результатов в общественных целях и в соответствии с приоритетами научно-технической политики государства, не допускающих сокращения объема знаний в свободном доступе и монопольного использования научных результатов одним или несколькими экономическими субъектами. Это означает, что результаты научно-исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств, должны быть доступны общественности и внедрены максимально быстро с целью развития научно-технического потенциала экономики страны, повышения ее эффективности, инновационности и конкурентоспособности.

В то же время, с другой стороны, отсутствие эффективных механизмов внедрения, накопление значительных объемов неиспользуемых на практике разработок обуславливают необходимость применения механизмов коммерциализации РИД учреждений науки и образования.

В этой связи механизмы коммерциализации должны быть основаны на таких моделях коммерциализации РИД, в которых система базовых условий интегрирована изначально и определяет все дальнейшие этапы процесса коммерциализации.

Таким образом, в рамках централизованной и децентрализованной моделей коммерциализации могут быть внедрены механизмы, обеспечивающие интеграцию системы базовых условий и основанные на следующих принципах:

- 1) опубликование основных результатов научно-исследовательской деятельности непосредственно после получения результатов или через определенный период – в отношении разработок, являющихся социально значимыми, внедрение которых обеспечит значительный социальный, экономический, бюджетный эффект и которые не должны монопольно использоваться одной компанией или группой компаний;
- 2) ограничение возможности коммерческого использования РИД третьими лицами только на основе прав использования в установленных лицензионными договорами пределах (запрет на отчуждение прав на научные результаты, запрет на применение исключительной лицензии) – целесообразно в отношении разработок, имеющих стратегическую значимость для национальной безопасности и экономики страны;

- 3) применение системы обязательного обслуживания и сопровождения внедрения РИД – в отношении результатов научной деятельности, внедрение которых требует информационного и организационного сопровождения;
- 4) контроль возникновения недобросовестной конкуренции и монополистических действий при распоряжении правами на РИД вузов и научных организаций – введение ограничительных условий в лицензионные договоры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности”. Федеральный закон № 217-ФЗ от 02. 08. 2009 г.
2. О направлении Методических рекомендаций по созданию бюджетными научными и образовательными учреждениями высшего профессионального образования хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности для использования в работе при создании хозяйственных обществ. Письмо Минобрнауки РФ № 20-1834 от 03.12.2009.
3. *Лобурец Ю.В., Шехтман Е.Л.* Охрана и использование результатов интеллектуальной деятельности в научно-образовательной сфере: Метод. Пособие. – Новосибирск: Департамент науки, инноваций, информатизации и связи Новосибирской области; Гос. публичн. науч.-техн. биб-ка Сиб. отд. РАН; Изд-во НГТУ, 2010.
4. *Кутузов В.М., Рыжов Н.Г., Федорова И.П., Шестопалов М.Ю.* Рекомендации по созданию хозяйственных обществ вузами и научными учреждениями Рособразования. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2009.
5. *Тычинский А.В., Павлов А.Ю.* Проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 8 (133). – С. 148-158.

Статью рекомендовали к опубликованию к.э.н., доцент О.В. Грищенко, к.э.н., доцент Т.В. Максименкова.

Павлов Артём Юрьевич – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»; e-mail: pavlov.tti@gmail.com; г. Таганрог, ул. Щорса, 8, кв. 41; тел.: 88634371742, 89044403703; кафедра экономики предприятия; к.э.н.; доцент.

Сенченко Сергей Алексеевич – e-mail: s_senchenko@mail.ru; г. Таганрог, ул. Фрунзе, 150, кв. 114; тел.: 88634371742, 89281545820; кафедра экономики предприятия; к.э.н.; доцент.

Тычинский Александр Владимирович – e-mail: tychi@yandex.ru; г. Таганрог, ул. Щорса, 8/1, кв. 12; тел.: 88634371742, 89185537223; кафедра экономики предприятия; к.э.н.; доцент.

Pavlov Artem Yurievich – Federal State-Owned Autonomous Educational Establishment of Higher Vocational Education «Southern Federal University»; e-mail: pavlov.tti@gmail.com; 41,8, Schorsa street, Taganrog, Russia; phones: +78634371742, +79044403703; the department of economics; cand. of ec. sc.; associate professor.

Senchenko Sergey Alekseevich – e-mail: s_senchenko@mail.ru; 114,150, Frunze street, Taganrog, Russia; phones: +78634371742, +79281545820; the department of economics; cand. of ec. sc.; associate professor.

Tychinskiy Aleksandr Vladimirovich – e-mail: tychi@yandex.ru; 12,8/1, Schorsa street, Taganrog, Russia; phones: +78634371742, +79185537223; the department of economics; cand. of ec. sc.; associate professor.