УДК 159.92.07

Т.В. Тимошенко

КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Рассмотрены особенности формирования когнитивных навыков личности: способные стать фактором риска и, напротив, способствующие обеспечению информационно-психологической безопасности личности.

Когнитивная сфера; информация; когнитивные стереотипы; психологическая инокуляция.

T.V. Timoshenko

COGNITIVE ASPECT OF THE INFORMATION PSYCHOLOGICAL SAFETY OF PERSONALITY

Some of the aspects of the personal cognitive skill's shaping (like those which are able to become a risk factor or promote the persona information and psychological safety) are offer to the consideration in this article.

Cognitive sphere; information; cognitive stereotype; psychological inoculation.

Современная эпоха – это время информационного взрыва, время постоянно возрастающего информационного давления на психику человека. Наибольшим воздействиям подвергается ее когнитивная сфера. Когнитивный мир индивида – результат уникального личностного опыта, интегрирующего накопленные знания, ценности и представления. С самого рождения начинается и постоянно сопровождает человека процесс развития его когнитивных структур, его мыслительных способностей как части целостного процесса развития личности, отвечающей за накопление им знаний об окружающем мире, людях и другой информации, всего, что является информационным обеспечением поведенческой активности человека. В результате получения избыточного количества информации, которая, кстати, не всегда достоверна и объективна, человек испытывает сложности с ориентированием в этом все разрастающемся информационном потоке и обработкой информации, формирует ложные когнитивные стереотипы. Следствием неверных представлений о реальности, искажения мировоззрения и мировосприятия личности является появление психологических и социальных проблем человека. В когнитивной психологии давно доказано, что именно ментальная репрезентация опыта, приобретенного человеком в течение прожитой жизни, предопределяет, детерминирует его дальнейшее поведение.

Большинство когнитивных стереотипов и предрассудков привносится из окружения человека – из внешнего мира, основной поток информации несут сообщения средств массовой информации. Появление новых информационных технологий, активно внедряемых в области масс-медиа, становится фактором риска и опасности в жизнедеятельности личности. Они создают возможность разнообразнейших воздействий на сознание индивида и общества. Несомненны необходимость и наличие позитивных сторон развития информационно-коммуникационных технологий, систем искусственного интеллекта, робототехники, способствующих увеличению скорости получения информации, возможностей коммуникации и прочих благ. Но в сфере обеспечения информационно-психологической безопасности жизнедеятельности личности и общества в целом необходимо изучение и

негативных тенденций использования средствами масс-медиа Hi-tech и High-hume технологий с целью их нейтрализации.

В обществе потребления человек – объект манипулирования. Средства массовой информации искусно эксплуатируют потребности, интересы, ценности – все, что побуждает деятельность человека. Влияние масс-медиа может быть направлено на социальные и групповые нормы, на самооценку человека, его мировоззрение, чувства и т.д. Возможны воздействия и на способ мышления, стиль поведения и общения, привычки, умения, навыки и прочее. Особенно агрессивно воздействие рекламы, использующей различные методы манипулирования, в том числе и суггестивные. Эти воздействия на психику человека могут производиться на неосознаваемом им уровне, блокируя свободу волеизъявления, манипулируя сознанием и поведением человека, нарушая жизненно важные интересы личности и общества. Представляет опасность и возможность утраты способности к самоидентификации человека: культурной, нравственной, политической. Все это создает угрозу информационно-психологической безопасности человека и социума.

Когнитивную сферу личности формируют кроме внешних воздействий ее психоэмоциональные состояния. От позитивных или негативных эмоций зависит поведение человека. Например, психоэмоциональная компонента может затруднять выполнение работником его профессиональной деятельности или, наоборот, помогать быстрее и эффективней справиться с работой. Контроль над эмоциональным состоянием людей дает возможность манипуляций с их поведением, что тоже может инициировать психоэмоциональную и социальную дестабилизацию личности и общества, формировать угрозы информационно-психологической социальной безопасности.

Проблема информационно-психологической безопасности человека очень серьезна. Она исследовалась многими авторами с разных сторон, в том числе Г.В. Грачевым, В.Е. Лепским, А.В. Манойло, Г.В. Емельяновым, А.В. Непомнящим, А.А. Стрельцовым и др., которые изучали сущность информационно-психологической безопасности как социально-психологического явления. Кириллов Н.П., Кузнецов И.Н., Ярочкин В.И., Бузанова Я.В., Рейман Л.Д. и др. изучали аспекты информационной безопасности бизнеса и предпринимательства. Угрозы неосознаваемого воздействия информационных потоков на психику человека выделяли В.И. Илюхин, В.Н. Лопатин, О.А. Финько и т. д. Можно заключить, что изучение сущностных основ содержания информационно-психологической безопасности личности – задача не для одной области знания.

Также изучение когнитивной сферы невозможно в рамках какой-либо одной дисциплины. Междисциплинарность проявляется как необходимость в любых когнитивных исследованиях. Современные междисциплинарные исследования, органично включающие в себя гуманитарные, естественные и точные науки, объединяются в рамках когнитивной науки – комплекса наук, «изучающих сознание и высшие мыслительные процессы на основе применения теоретико-информационных моделей» [1]. Методы данной области знаний учитывают когнитивные аспекты исследуемых проблем, в которые включены процессы восприятия, мышления, познания, понимания и объяснения. С помощью объединенных усилий таких дисциплин, как когнитивная психология, нейронауки, лингвистика и философия, объединения точного, естественного и гуманитарного знания возможны более глубокие исследования наиболее актуальных проблем современности.

И в настоящее время в результате углубленного междисциплинарного изучения доказано, что для реального обеспечения информационно-психологической безопасности недостаточно правовых запретительно-ограничительных мер. Законы просто не успевают за новыми технологиями и новыми возможностями в сфере

Hi-tech и High-hume технологий. Обеспечить информационно-психологическую безопасность жизнедеятельности человека в таких условиях может, прежде всего, повышение уровня информационной культуры личности, развитие его личностной когнитивной сферы.

Больше всего от информационного давления страдает неразвитая детская психика. Современный ребенок в среднем в неделю уделяет около 45 часов различным средствам аудиовизуальной информации: просмотру телепередач, газет и журналов, прослушиванию музыки, посещению веб-сайтов, отправлению смс-сообщений по мобильному телефону и компьютерным играм. В то время как для общения с родителями у них тратится около 17 часов и порядка 30 часов – на занятия в школе.

Сознание ребенка не сформировано, а значит оно информационно и психологически не защищенное. Процессы когниции у детей находятся на начальной стадии развития. Сообщения масс-медиа, особенно реклама, воспринимаются ими как нечто неоспоримое, безоговорочно. Например, после просмотра рекламных роликов о зубной пасте, дети начинают наносить пасту, как показано в ролике, на всю щетку. Тогда, как стоматологи утверждают, что достаточно использовать значительно меньшее количество пасты – размером с горошину. Подобная манипуляция деятелей от рекламы способствует увеличению объема продаж. Это наиболее безобидный пример рекламного влияния. Реклама продуктов питания, нацеленная на детскую аудиторию, привела к резкому росту ожирения среди детей. В настоящее время некоторые рекламные компании и телеканалы ограничили количество такой рекламы, чтобы способствовать росту здорового поколения. Есть и скрытая реклама в художественных фильмах, о низком качестве которых много пишется и говорится. Таким образом, формирование многих личностных ценностей и ориентиров, нравственных идеалов наших детей происходит, в основном, под влиянием СМИ.

Полноценное развитие человека невозможно без информационного обмена, потребность в информации – одна из базовых потребностей современного человека. Невозможно решить проблему воспитания гармоничной личности, наложив табу на просмотр телепередач, общение в интернете и проч. Для формирования разносторонней личности, комфортного существования в информационном обществе необходимо развитие у индивида когнитивных навыков, таких как селекция информации, формирование критического мышления. Обладающий подобными навыками человек способен распознать проблему, найти и осмыслить различные варианты решения, выбрать самое удачное из них, т. е. он полноценно использует мыслительные способности, активно формирует когнитивные стратегии. Это задачи для образовательных учреждений: поиск разумного компромисса между потребностью в информационных контактах и их опасностями, формирование в человеке умения оценивать, регулировать и управлять информацией. Эти задачи вполне реальны.

Когнитивные навыки формируются в процессе наработки человеком жизненного опыта, их можно корректировать, совершенствовать и использовать в дальнейшем. Для обеспечения информационно-психологической безопасности человека необходимо развивать способность к рефлексии над получаемой информацией. Подобные навыки прививает изучение наук, обладающих высокой степенью критичности, обобщающих социокультурный опыт многих поколений, аккумулирующих исторический и культурный потенциал человечества. В идеале необходимо также приумножение общекультурной компетентности, развитие умения аргументации и контраргументации, освоение когнитивных стратегий, созданных психологами. В России предпринимались попытки ввести в программу среднего образования курс основ философии для школьников. Думается, что при должной про-

работке программы обучения, включении отечественного опыта и наработок зарубежных ученых, внесении в нее вышеназванных направлений и умений, это был бы очень актуальный и полезный спецкурс для современных подростков.

Известный психолог Д. Майерс в своей книге «Социальная психология» [2] пишет о программах, создаваемых против воздействия рекламы на детей и против втягивания ровесниками в курение – программах «инокуляции». Инокуляция (от лат. inoculatio – прививка) – введение живых микроорганизмов, инфицированного материала, сыворотки или других веществ в ткань человека. Метод психологической инокуляции, описанной Майерсом, подразумевает профилактическую защиту от негативного информационного влияния по аналогии с вакцинацией. Подобная ментальная «прививка» – обучение адекватного восприятия информации, исходящей не только от СМИ, но и любого внешнего источника. Разработанная технология помогает научить детей оценивать и анализировать рекламу. Например, после просмотра известного рекламного ролика дезодоранта, запах которого, как утверждает клип, привлекателен для людей, предложить повторить действие и сравнить реальности виртуальную и актуальную. Реальный эффект скорее будет противоположен рекламируемому: чем больше количество нанесенного средства, тем дальше индивида будут обходить встреченные люди. А многое из рекламных роликов повторить просто невозможно. Таким образом, используя конкретные примеры, можно помочь формированию критического, аналитического мышления у детей.

Информационные технологии меняют общество и человека. Необходимо решать проблемы рефлексии места и роли человека в новом информационном цифровом мире, возникающие проблемы его информационно-психологической безопасности профессионально, с обязательным рассмотрением вопросов когниции, охватывающих восприятие, распознавание образов, внимание, память, воображение, язык, мышление, человеческий интеллект и искусственный интеллект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Меркулов И.П.* Когнитивная наука // Новая философская энциклопедия в 4-х т. Т. 2. – М., 2001. – С. 264.
2. *Майерс Д.* Социальная психология. 7-е изд., пер. с англ. – СПб., 2007.

Тимошенко Татьяна Викторовна
Технологический институт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге.
E-mail: tvtim@mail.ru.
347922, Россия, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44.
Тел.: 88634371615.

Timoshenko Tatiana Victorovna
Taganrog Institute of Technology – Federal State-Owned Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”.
E-mail: tvtim@mail.ru.
44, Nekrasovsky, Taganrog, 347922, Russia.
Phone: +78634371615.