

Леонтьев Павел Анатольевич

ЗАО «ЮниКредит Банк».
E-mail: LeontevP@gmail.com.
344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Чугуевская, 17/8.
Тел.: +79286076091.

Макареня Татьяна Анатольевна

Технологический институт федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге.
E-mail: mta-76@inbox.ru.
347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44.
Тел.: 88634371742.

Leontev Pavel Anatolevich

UniCredit Bank, Russia, Taganrog.
E-mail: LeontevP@gmail.com.
17/8, Chugutvskaya stryue, Rostov-on-Don, Russia, 344023.
Phone: +79286076091

Makarenya Tatyana Anatolyevna

Taganrog Institute of Technology – Federal State-Owned Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”.
E-mail: mta-76@inbox.ru.
44, Nekrasovskiy, Taganrog, 347928, Russia.
Phone: +78634371742.

УДК 658.012.2

А.Ю. Павлов

**РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССА
УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Рассматриваются особенности построения системы управления предприятием на основе социально-ориентированных инвестиционных проектов. В результате исследования определены основные компоненты данной системы.

Процесс управления; инвестиционный проект; предприятие; социальные инвестиции.

A.Y. Pavlov

**DEVELOPMENT OF TOOLBOX SUPPORTS OF THE PROCESS
OF MANAGEMENT REALIZATION SOCIAL-ORIENTED INVESTMENT
PROJECT AT THE ENTERPRISE**

The features of construction of a control system of the enterprise based on the social-oriented investment projects are considered. As a result of research the basic components of the given system are determined.

The Process of management; the investment project; the enterprise; the social investments.

В результате развития рыночных отношений в РФ, под влиянием масштабных процессов преобразований жизнеспособность предприятий стала определяться их организационной гибкостью, динамичностью и адаптивностью к требованиям внешней среды.

Существующие тенденции развития и проблемы предприятий обуславливают необходимость оптимизировать инвестиционно-управленческую деятельность как для увеличения конкурентоспособности предприятия, так и для понимания существующих преобразований в современной рыночной экономике.

В настоящее время большинству российских предприятий для совершенствования операционной деятельности и продажи продукции (услуг), повышения конкурентоспособности, активизации инновационной деятельности, необходимы социально-ориентированные инвестиции как вложения, открывающие новые возможности и дающие определенные преимущества по сравнению с «классическими» инвестициями. Однако их эффективное осуществление на предприятии связано с некоторыми трудностями.

Основными являются: отсутствие общих показателей оценки данного вида инвестиций, отсутствие элемента социально-ориентированных инвестиций в общей стратегии предприятия, осуществление инвестиционных проектов без социально-ориентированной составляющей, недооценка в организации управления на предприятии связей и эффектов, возникающих при осуществлении социально-ориентированных инвестиционных проектов.

В связи с этим построение системы управления предприятием на основе социально-ориентированного инвестирования является очень актуальным в современных условиях.

Система управления предприятием на основе социально-ориентированного инвестирования – это система взаимодействия субъекта управления (различных уровней менеджмента) и объекта управления (подразделений предприятия) для решения совокупности комплексных управленческих задач и осуществления мероприятий различных видов менеджмента, которые способствуют успешному выбору и реализации социально-ориентированных инвестиционных проектов на предприятии, повышению конкурентоспособности, увеличению эффективности использования всех видов инвестиционных ресурсов, более оптимальному достижению стратегических и тактических целей предприятия и эффективному решению стоящих на различных уровнях задач.

Система управления предприятием на основе социально-ориентированного инвестирования должна соответствовать следующим принципам:

- ◆ направленность действий управляющей системы на достижение конкретных целей. Важность данного принципа состоит в том, что способы и методы решения любой задачи зависят в первую очередь от целей, которые необходимо достичь, и только потом выбираются и строятся определенные модели;
- ◆ комплексность инвестиционных решений; высокий динамизм инвестиционного процесса; вариантность подходов к выбору объема, структуры инвестиционных ресурсов, источников и форм их привлечения; ориентированность на стратегические цели развития предприятия составляет исходные положения управления формированием комплекса социально-ориентированных инвестиционных проектов предприятия;
- ◆ формирование эффективной организационной структуры предприятия, которая позволяет с минимальными издержками организовать реализацию проектов;
- ◆ комплексность процесса управления, включающего планирование, анализ, регулирование и контроль путем применения единой методологической базы ко всем этапам управления и учета обратной связи;
- ◆ реализация инвестиционного проекта происходит под воздействием неопределенной внешней среды, ошибки неизбежны и естественны, поэтому

управление должно быть гибким, изменяться тогда, когда обстановка этого требует [4];

- ◆ единство перспективного и текущего планирования. Их единство определяет устойчивость развития экономической системы, разработку мероприятий, ведущих к прогрессивному развитию, а также точность прогнозирования и планирования управляемой системы инвестиционного проекта [3];
- ◆ мониторинг операций с социально-ориентированными инвестиционными проектами предприятия: представляет собой систему наблюдений, анализа, оценки, диагностики и коррекции взаимодействия управляющей и управляемой систем, что позволяет избежать необратимых последствий за счет непрерывного отслеживания взаимосвязей объекта вложения, возникающих с внешней и внутренней средой.

Выделенные концептуальные положения и принципы способствуют реализации оперативных, координационных, контрольных и регулирующих функций управления инвестиционными проектами предприятия. Оперативные функции связаны с непосредственным управлением движением денежного потока. К координационным функциям относятся: анализ потребностей в инвестиционных ресурсах и их структурирование по количеству и качеству, установление рациональной «траектории» движения инвестиционных потоков, анализ потенциальной и реальной доходности объекта вложения на различных стадиях инвестиционного проекта и т.д. Контрольная функция выступает индикатором эффективности управления инвестиционными проектами в экономической системе. К ней относятся учет затрат в процессе реализации проекта; формирование доходов и различных эффектов и их использование; расчет инвестиционной и рыночной стоимости объекта вложения, установление отклонений фактической величины от прогнозируемой и выявление причин, вызвавших эти отклонения [2]. Регулирующие функции заключаются в разработке мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования инвестиционных проектов, и условий реализации этих мероприятий.

При построении системы необходимо учитывать, что реализация социально-ориентированных проектов происходит в рамках процесса функционирования предприятия и управления им, и данные проекты должны органично вписываться в общую стратегию и осуществляться в комплексе с основной деятельностью организации.

Управляющая система в данном случае представляет собой совокупность различных уровней менеджмента, принимающих участие в решении тех или иных управленческих задач. Данная система под воздействием внешней среды формирует общую стратегию развития предприятия, в рамках которой происходит планирование, реализация и контроль процесса основной деятельности предприятия и совокупности социально-ориентированных инвестиционных проектов.

В процессе реализации стратегии управляющая система взаимодействует с управляемой системой, т.е. подразделениями предприятия, происходит реализация социально-ориентированных инвестиционных проектов, которые воздействуют как на внутреннюю среду предприятия, так и на внешнюю. Также в процессе основной деятельности предприятие взаимодействует с внешней средой, что выражается в сбыте продукции и/или оказании услуг, а также в использовании предоставляемых ресурсов.

В процессе управления предприятием производится контроль, учет и анализ реализации как социально-ориентированных инвестиционных проектов, так и текущей деятельности. Полученные данные используются для корректировки пла-

нов, координации реализации стратегии, отчетов для принятия управленческих решений управляющей системой.

Таким образом, на предприятии целесообразна разработка следующих дополнительных подсистем в рамках базовой системы управления: подсистема выбора социально-ориентированных инвестиционных проектов, подсистема общего развития предприятия, подсистема взаимодействия и использования ресурсов, подсистема взаимодействия внутренней и внешней среды предприятия, подсистема планирования и анализа, подсистема реализации, подсистема контроля и оценки.

Рассмотрим более подробно первые три подсистемы, так как структура остальных уже достаточно изучена в теории управления.

В современном мире успешная деятельность предприятия зависит от многих внешних и внутренних факторов. Одним из главных является процесс выбора на предприятии тех проектов, которые должны будут осуществляться в кратко- средне- и долгосрочной перспективах.

Далее предлагается подсистема выбора социально-ориентированных инвестиционных проектов (рис. 1).

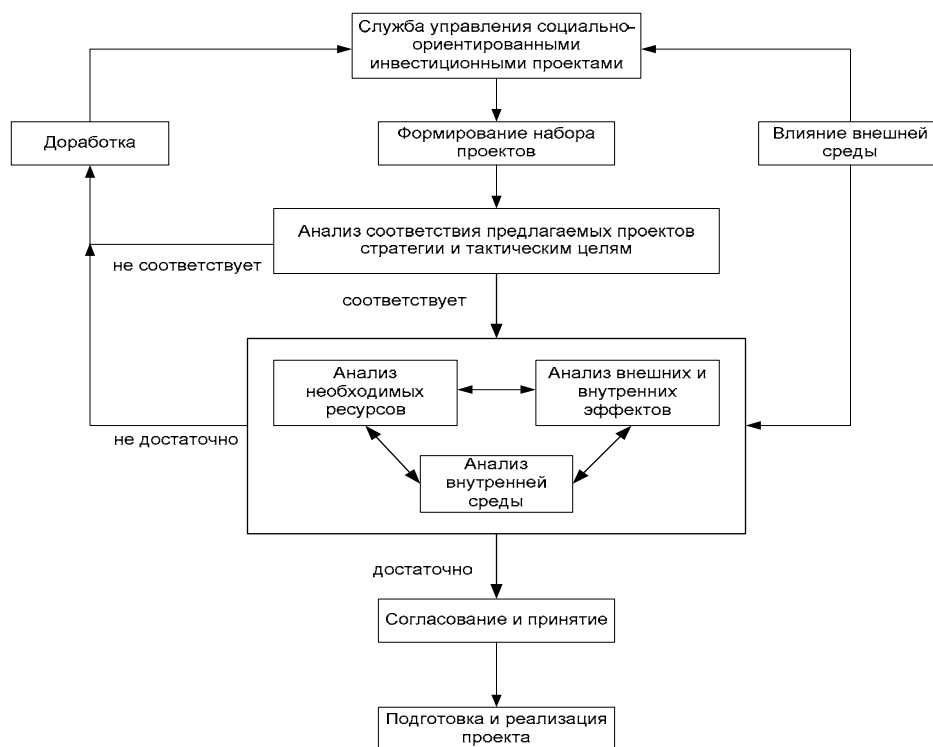


Рис. 1. Подсистема выбора социально-ориентированных инвестиционных проектов на предприятии

На предприятии в зависимости от его размеров, структуры, сферы деятельности и прочих факторов создается служба управления социально-ориентированными инвестиционными проектами. Это может быть либо специализированный отдел, либо группа людей из различных подразделений предприятия, которая собирается на период выбора, планирования, контроля, учета и анализа

данного вида проектов, либо другой вариант, предлагаемый высшим менеджментом и отвечающий потребностям предприятия.

Данная служба под воздействием той среды, в которой осуществляется деятельность компании, формирует набор проектов, которые, возможно могут быть интересны и приняты к реализации в будущем. Далее происходит анализ того, насколько предлагаемый проект соответствует общей стратегии предприятия или, если он недостаточно крупный, то тактическим целям компании.

При несоответствии проект отправляется на доработку или отклоняется, если этап пройден успешно, то далее производится анализ необходимых для осуществления проекта ресурсов в комплексе с анализом внешних и внутренних эффектов, которые будут получены, а также анализ внутренней среды предприятия, с учетом внутренних предпочтений работников. Если ресурсов недостаточно и/или эффекты от проекта могут быть неудовлетворительными, проект отправляется на доработку. Если предприятие располагает необходимыми ресурсами (или есть возможность их получить) для выполнения проекта, а также положительные эффекты преобладают над отрицательными, то далее происходит согласование и принятие проекта в список тех, что могут быть подготовлены и реализованы в соответствии с планом компании.

Если ресурсов недостаточно и/или эффекты от проекта могут быть неудовлетворительными, проект отправляется на доработку. Если предприятие располагает необходимыми ресурсами (или есть возможность их получить) для выполнения проекта, а также положительные эффекты преобладают над отрицательными, то далее происходит согласование и принятие проекта в список тех, что могут быть подготовлены и реализованы в соответствии с планом компании.

Данная служба под воздействием той среды, в которой осуществляется деятельность компании, формирует набор проектов, которые возможно могут быть интересны и приняты к реализации в будущем. Далее происходит анализ того, насколько предлагаемый проект соответствует общей стратегии предприятия или если он недостаточно крупный, то тактическим целям компании. При не соответствии проект отправляется на доработку или отклоняется, если этап пройден успешно, то далее производится анализ необходимых для осуществления проекта ресурсов в комплексе с анализом внешних и внутренних эффектов, которые будут получены, а также анализ внутренней среды предприятия, с учетом внутренних предпочтений работников. Если ресурсов недостаточно и/или эффекты от проекта могут быть неудовлетворительными, проект отправляется на доработку. Если предприятие располагает необходимыми ресурсами (или есть возможность их получить) для выполнения проекта, а также положительные эффекты преобладают над отрицательными, то далее происходит согласование и принятие проекта в список тех, что могут быть подготовлены и реализованы в соответствии с планом компании.

При положительном решении о возможности реализации проекта, он включается в совокупность социально-ориентированных инвестиционных проектов предприятия. Данная совокупность проектов реализуется в рамках процесса общей деятельности предприятия. Схематично это можно изобразить в подсистеме общего развития предприятия (рис. 2).

Подсистему общего развития предприятия можно представить как совокупность инвестиционных проектов, реализуемых в рамках процесса основной деятельности предприятия. Каждый из таких проектов служит достижению какой-либо кратко-, средне- и/или долгосрочной цели.

Как уже было отмечено в системе выше, реализация стратегии происходит как с использованием ресурсов, имеющихся у предприятия, так и ресурсов, поступающих из внешней среды.

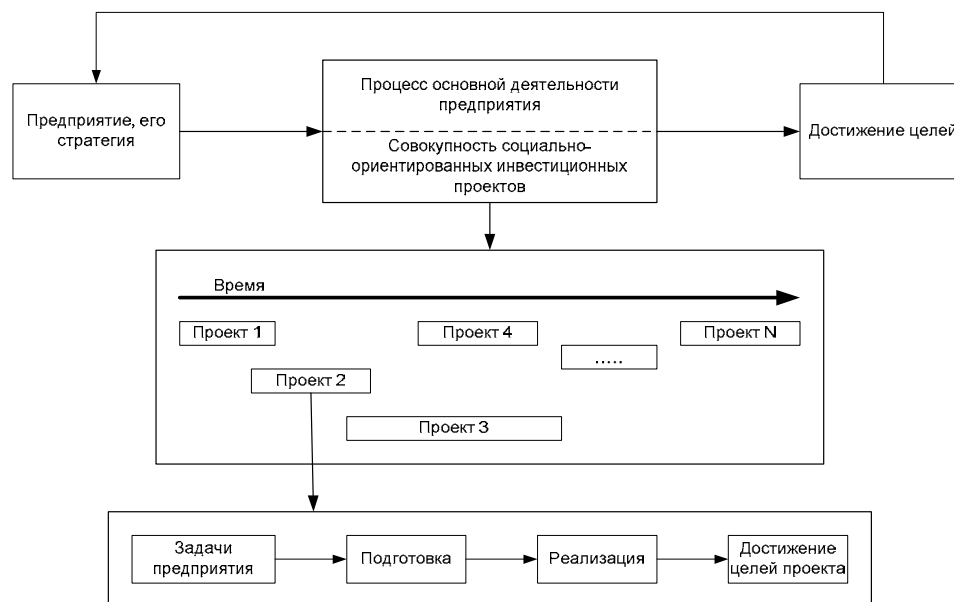


Рис. 2. Подсистема общего развития предприятия

В рамках исследования было выделено четыре основные группы ресурсов: материально-технические, финансовые, человеческие и информационные. Данная классификация охватывает все возможные виды ресурсов, а также позволяет использовать такую терминологию для обозначения инвестиционных ресурсов. То есть в своей деятельности предприятие использует в обязательном порядке каждый из ресурсов, а также при необходимости может инвестировать определенное количество каждого вида в определенный проект.

Следует отметить, что при реализации проекта происходит как использование, так и увеличение различных видов ресурсов предприятия. Подсистема изменения ресурсов предприятия в процессе реализации проекта представлена на рис. 3.

При подготовке проекта к реализации также происходит накопление информационных и человеческих ресурсов, связи не были указаны, чтобы не загромождать схему.

Степень увеличения различных видов ресурсов зависит от типа проекта, а также от задач, поставленных предприятием.

Природа и экономическая сущность инвестиционных ресурсов (часто в литературе встречается понятие инвестиционного капитала [1]) определяется системой экономических отношений, возникающих в результате взаимодействия совокупности вышеназванных ресурсов, образующих потоковые процессы, оптимизация которых позволяет получить доход в результате прироста стоимости объекта вложения. Сам механизм формирования инвестиционного капитала основан на взаимодействии всех видов ресурсов.

В рамках исследования была сформирована система управления предприятием на основе социально-ориентированного инвестирования. Она позволяет комплексно решать управленческие задачи, способствует успешному выбору и реали-

зации социально-ориентированных инвестиционных проектов на предприятии, повышению конкурентоспособности, увеличению эффективности использования всех видов инвестиционных ресурсов, более оптимальному достижению стратегических и тактических целей предприятия и эффективному решению стоящих на различных уровнях задач.

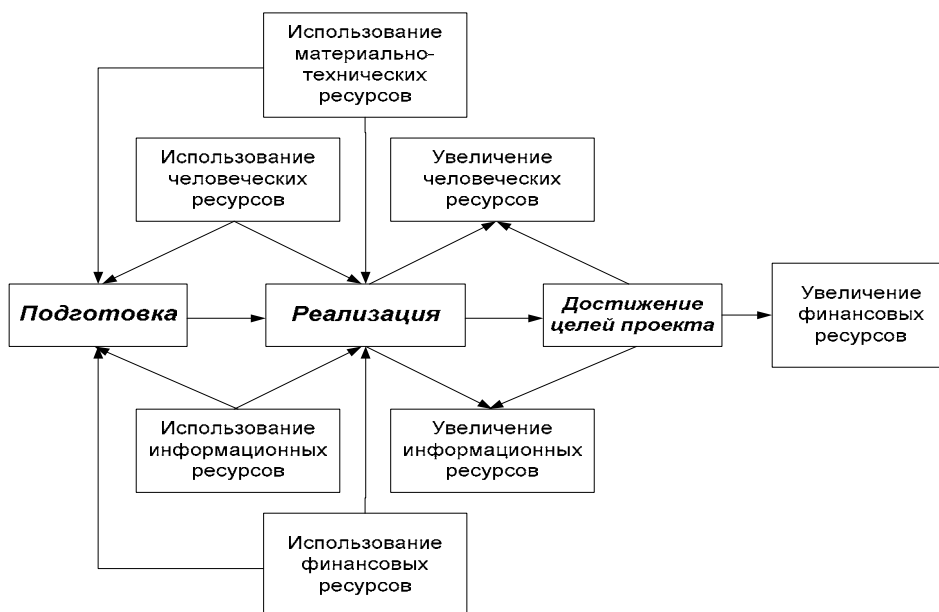


Рис. 3. Подсистема изменения ресурсов предприятия в процессе реализации проекта

При этом она реализована на основе следующих принципов:

- ◆ комплексность процесса управления, включающего планирование, анализ, регулирование и контроль путем применения единой методологической базы ко всем этапам управления и учета обратной связи;
- ◆ направленность действий управляющей системы на достижение конкретных целей;
- ◆ учет взаимодействия с внешней средой предприятия на всех стадиях процесса управления;
- ◆ единство перспективного и текущего планирования;
- ◆ управление совокупностью социально-ориентированных инвестиционных проектов с учетом вариантов, объемов и структуры инвестиционных ресурсов и связью с стратегическими целями предприятия.

Система позволяет принимать и контролировать управленческие решения как в отношении социально-ориентированных инвестиционных проектов, так и в отношении процесса основной деятельности предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Гукова А.В.* Инвестиционный капитал предприятия: теоретические аспекты управления. // Вопросы управления. – 2008. – № 4. – С. 26-31.
2. *Андерсен Бьёрнс.* Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева. Науч. Ред. Ю.П. Адлер. – 3-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. – 272 с.

3. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2007. – 664 с.
4. Свищова Л.А. Теоретические аспекты организации процесса инвестирования // Экономические науки. – 2008. – № 2. – С. 319-322.

Павлов Артём Юрьевич

Технологический институт федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге.

E-mail: im11@narod.ru.

347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44.

Тел.: 88634371742.

Pavlov Artem Yurevich

Taganrog Institute of Technology – Federal State-Owned Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”.

E-mail: im11@narod.ru.

44, Nekrasovskiy, Taganrog, 347928, Russia.

Phone: +78634371742.

УДК 74.580

А.А. Ракитин

**ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ**

Проводится анализ рынка труда молодых специалистов. Выявлен ряд проблем и представлены пути их решения.

Рынок труда; трудоустройство; выпускники; безработные; регулирование; занятость.

A.A. Rakitin

**PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF YOUNG SPECIALISTS AFTER
STUDYING IN RUSSIA**

The article analyzes the labor market for young professionals. A number of issues and presented solutions.

The labor market; employment; graduates; unemployed; regulation.

Вопросы трудоустройства всегда волновали исследователей рынка труда. В 1960–1990-е годы в России существовала чёткая система принудительного распределения, и выпускники после окончания обучения старались попасть на такое предприятие отрасли, которое наиболее благоприятно с точки зрения условий труда, климата, развитости инфраструктуры. В настоящее время в связи переходом к рыночным отношениям и упразднением системы распределения, у молодых специалистов, как показывают опросы, нет чёткого представления о будущем месте работы. Решение вопроса трудоустройства является актуальным как для самого выпускника, так и для государства, заинтересованного в полной занятости населения.

Экономические кризисы 1990-х годов в Российской Федерации привели к резкому падению спроса на труд. При этом наблюдался резкий рост спроса на высшее образование, продолжающийся расти и в настоящее время. Так, например, контингент студентов вузов в 1990/91 учебном году насчитывал 2,824 млн чел., в 2000/01 учебном году – 4,741 млн чел., а в 2008/09 учебном году уже 7,513 млн чел. Аналогич-