

УДК 338-001.57

С.С. Солохин

**КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ
СИСТЕМЕ ЮГА РОССИИ**

Развитие предпринимательства в туристско-рекреационной системе Юга России создаст социально-экономические условия для устойчивого развития Южного федерального округа, повышения качества жизни населения, будет способствовать снижению социальной напряженности, сокращению безработицы и росту доходов населения на основе использования его уникальных природно-климатических и геостратегических особенностей.

Туризм, система, модель, развитие, сценарий, устойчивость

S.S. Solohin

**COGNITIVE MODELING OF THE PROBLEMS THE DEVELOPMENT
ENTERPRISE IN TOURIST-RECREATION SYSTEM OF THE SOUTH RUSSIA**

Enterprise in tourist-recreation system of the South Russia will create social-economic conditions for firm development South federal region, increasing quality to lifes of the population, will promote the reduction to social tension, reduction of the unemployment and growing incom populations on base of the use his unique natural-climatic and geostrategy of the particularities.

Analysis, tourism, system, model, development, scenar, stability.

Туристско-рекреационная система России – это уникальные объекты исторического, архитектурного, культурного и природного наследия, а также рекреационный потенциал. При их эффективном использовании туристско-рекреационная система может стать локомотивом социально-экономического развития страны, способствующим экономическому, социальному и духовному развитию российских регионов.

Переход России и ее регионов, в том числе ЮФО, к устойчивому экономическому развитию предполагает усиление роли частного предпринимательства как показателя становления и функционирования рыночной экономики. Важнейшим резервом в наиболее полной реализации социально-экономического потенциала данного региона может стать дальнейшее развитие в нем предпринимательства на качественно новой основе.

Сегодня системный подход является наиболее продуктивным для исследования социально-экономических явлений [1].

Системный подход представляет собой определенный этап в развитии методов познания, методов исследовательской деятельности, способов описания и объяснения природы анализируемых объектов. Этот подход является теоретической и методологической основой системного анализа.

Системный анализ позволяет один и тот же объект или проблемную ситуацию (в зависимости от степени неопределенности и по мере познания) отображать разными классами моделей, организуя, таким образом, постепенный процесс познания (cognito) и постепенный процесс формализации задачи.

Существует много типов классификации моделей и методов системного анализа, основанных на выделении различных признаков, критериев.

Поскольку нас интересуют наборы методов, позволяющих решить задачи описания туристско-рекреационной системы, диагноза его состояния, оценки вклада предпринимательства в экономику региона, в социальную сферу, т.е. достаточно обширный круг вопросов, возьмем за основу укрупненную классификацию методов моделирования (рис. 1).



Рис. 1. Классификация методов системного анализа

Эта классификация позволяет рассмотреть последовательность методов на разных стадиях изучения объекта и разных этапах принятия решений; она достаточно удобна, так как отображает в какой-то мере и историю развития методов, и их взаимосвязь и взаимовлияние.

Туристско-рекреационная система подчинена общим закономерностям систем, поскольку она состоит из множества блоков: природно-культурный комплекс (ресурсы природно-климатические, ресурсы культурно-исторические); технические системы (производители туристско-рекреационного продукта, хозяйственная инфраструктура); социум (различные группы и классы общества).

Функционирование туристско-рекреационной системы как функционального элемента социально-экономической системы, ее взаимодействие с окружающей средой невозможно представить в виде традиционных количественных моделей [2].

Это вызвано главным образом тем, что рекреационная система характеризуется огромным количеством разнородных по своей экономической природе элементов и взаимосвязей между ними, наличием неопределенности и риска, необходимостью описания на качественном уровне, неоднозначностью последствий принимаемых решений. Наличие таких условий позволяет отнести проблемы управления туристско-рекреационной системой к слабоструктурированным. Слабо-

структурированные проблемы характеризуются наличием как количественно, так и преимущественно качественно выраженных характеристик элементов.

Неопределенные, неподдающиеся количественному анализу зависимости, признаки, характеристики имеют тенденцию доминировать в этих системах.

Для их решения используют многообразие методов системного анализа [3].

В настоящее время реализация управления такими сложными системами, как туристско-рекреационная система, привела к необходимости создания систем поддержки принятия управленческих решений.

В последнее время для анализа слабоструктурированных проблем в области экономики, социальной сферы, политики начинает находить применение когнитивный подход. Это особенно актуально, когда объектом управления является туристско-рекреационная система как функциональный элемент социально-экономической системы, где множество процессов (социально-экономических, экологических и др.) протекают, существенно влияя друг на друга. Удобным и оперативным способом управления и согласования всех интересов является их моделирование на основе когнитивного подхода.

Анализ и прогноз сценариев развития, на его основе, проводится с помощью новейших компьютерных технологий. Это позволяет комплексно решать такие задачи, как:

- мониторинг внутренних и внешних факторов, определяющих текущее состояние туристско-рекреационной системы (уровень развития, состояние основных фондов, туристско-рекреационные потоки, социально-экономическую и экологическую ситуацию во внешней среде и т.д.);
- оценка реальных и потенциальных перспектив, выработка и обоснование возможных направлений развития туристско-рекреационной системы в зависимости от внутренних и внешних социально-экономических, политических и экологических условий и прогноз при долгосрочном прогнозировании и стратегическом планировании;
- определение возможных механизмов взаимодействия с социально-экономической системой для достижения целенаправленного устойчивого развития туристско-рекреационной и социально-экономической систем; определение последствий от возможных преобразований в управлении;
- стратегический контроль за движением и взаимодействием основных подсистем и элементов туристско-рекреационной системы (денежных, производственных, людских и иных ресурсов) при нестандартных и кризисных ситуациях (реструктуризация, стихийные бедствия и т.д.);
- организация проведения исследований природно-экономических, демографических, экологических и других особенностей развития туристско-рекреационной системы (природно-ресурсный потенциал, региональная транспортная сеть, уровень безработицы и частичной занятости и т.д.);
- исследование проблематики горизонтальных связей (использование внебюджетных фондов, формирование территориальных туристско-рекреационных систем межрегионального значения и т.д.).

Когнитивный подход к исследованию туристско-рекреационной системы позволяет описать ее структуру и различные процессы, протекающих в ней, их взаимодействие с внешней средой, выявить влияние внешней среды на управление текущей ситуацией в туристско-рекреационной системе, и уже на этой основе обосновать необходимые управленческие решения по решению проблем, возникающих в таких слабоструктурированных системах.

В данном исследовании было проведено когнитивное моделирование проблем развития предпринимательства в туристско-рекреационной системе ЮФО,

включающее: разработку когнитивной карты и модели; их анализ; сценарные исследования, позволяющие, по результатам моделирования динамики возможного развития ситуации в когнитивной модели, выделить те факторы (проблемы) предпринимательства, влияние которых на развитие туристско-рекреационной системы является основным, и управлять ими.

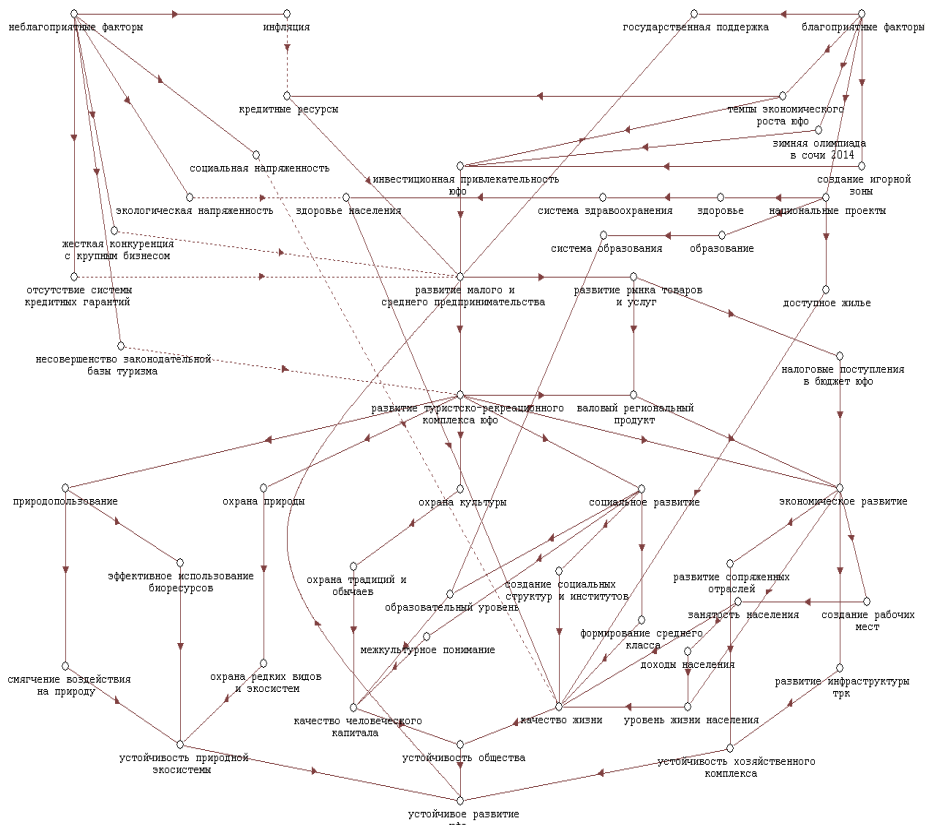


Рис. 2. Когнитивная карта проблем развития предпринимательства в туристско-рекреационной системе ЮФО

На когнитивной карте (рис. 2) изображены основные группы факторов и взаимосвязи, возникающие при развитии предпринимательства туристско-рекреационной системы ЮФО.

Когнитивная карта (рис. 2) не отражает всех возможных взаимосвязей между факторами, по мере погружения в проблему карта будет уточняться, но на данном этапе исследования она играет роль стартовой для выявления самых общих закономерностей, присущих анализируемой ситуации.

Эта современная технология анализа больших и сложных систем позволяет непосредственно включать модели и методы теории познания в процесс разработки и принятия решений по управлению туристско-рекреационной системой региона, что дает новые возможности для изучения процессов в туристско-рекреационной системе при наличии неопределенности и риска, присущих условиям ее функционирования.

В целом развитие малого и среднего предпринимательства должно способствовать обеспечению комплексного развития конкурентоспособной экономики

регионов ЮФО, созданию условий для развития отраслей производства и социальной сферы. В частности, развитие предпринимательства в туристско-рекреационной системе ЮФО создаст социально-экономические условия для устойчивого развития юга России, повышения качества жизни населения округа, будет способствовать снижению социальной напряженности, сокращению безработицы и росту доходов населения на основе использования его уникальных природно-климатических и геостратегических особенностей [3–7].

Предлагаемая методология включает модели и методы системного анализа, когнитивной (познание) и коннективной (связности) теорий, сценарный анализ, которые и образуют в совокупности предлагаемую технологию когнитивного моделирования сложных систем. Когнитивные технологии существенно расширяют возможности лица, принимающего решения, и могут быть основой для построения соответствующих блоков в интеллектуальных системах поддержки управленческих решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Солохин С.С.* Применение когнитивного подхода в исследовании рекреационной системы региона // Актуальные проблемы экономики: Материалы Известий ТРТУ. – Таганрог, 2005. – № 5.
2. *Солохин С.С.* Моделирование взаимодействия рекреационной и социально-экономической систем региона на основе когнитивного подхода // Труды международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». – Москва: МГУ, 2006.
3. *Солохин С.С.* Системный анализ как методология комплексного исследования проблем развития рекреационной системы региона // Труды 2-й международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». – Москва: МГУ, 2007.
4. *Солохин С.С.* Анализ влияния развития рекреационно-туристской сферы ЮФО на занятость и доходы населения как факторов стабилизации социальных процессов // Труды международной научно-технической конференции «Искусственный интеллект». – Донецк: Институт проблем искусственного интеллекта, 2007.
5. *Солохин С.С.* Анализ влияния развития рекреационно-туристской сферы ЮФО на качество жизни населения как фактор устойчивого развития // Работа выполнена в рамках гранта №68 «Моделирование процессов адаптации народов Юга России к социальным трансформациям». – Ростов-н/Д., 2007.
6. *Солохин С.С.* Когнитивное моделирование рекреационной системы Южного федерального округа // Труды VII Международной научно-практической мультиконференции «Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций». – Москва: Изд-во ИПУ РАН, 2007.
7. *Солохин С.С.* Когнитивный подход как один из элементов методологии исследования и управления региональной системой // Труды Всероссийской научно-практической конференции «Управление региональными системами». – Волгоград: Изд-во «Perpetum mobile», 2008.

Солохин Сергей Сергеевич

Технологический институт федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге
E-mail: gimu@mail.ru

347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44, тел. 311-426, моб. 8-928-171-33-49

Доцент.

Solohin Sergey Sergeevich

Taganrog Institute of Technology - Federal State-Owned Educational Establishment of Higher Vocational Education «Southern Federal University»

E-mail: gimu@mail.ru

44, Nekrasovskiy, Taganrog, 347928, Russia, phone 311-426, cell 8-928-171-33-49
Associate professor.

УДК 334.012.64

Ю.Г. Ткаченко

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ**

Данная статья посвящена анализу необходимости применения регионального интернет-маркетинга, представлены основные принципы формирования и использования регионального интернет-маркетинга на современном этапе развития территории. Дан анализ задач развития территории, которые решаются с помощью регионального интернет-маркетинга.

Региональная экономика, региональный маркетинг, целевая программы, региональные рынки, интернет-маркетинг.

J.G. Tkachenko

**REGIONAL INTERNET MARKETING AS THE MANAGEMENT TOOL
SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORY**

Given article is devoted the analysis of necessity of application of regional Internet marketing is made, main principles of formation and use of regional Internet marketing at the present stage of development of territory are presented. The analysis of problems of development of territory which dare by means of regional Internet marketing is given.

Regional economy, regional marketing, target programs, the regional markets, Internet marketing.

Развитие региона – это комплексный процесс изменения его экономической, социальной, политической и духовной сфер, приводящих к их качественным преобразованиям. Основной целью социально-экономического развития региона является улучшение качества жизни населения. Развитие региона это не только объективный процесс, который происходит под воздействием исторических, географических, ресурсных, демографических и других факторов. Это еще и субъективный процесс, испытывающий на себе воздействие управленческих мер, в первую очередь со стороны региональной администрации.

На настоящий момент существует несколько универсальных условий обеспечения объективности оценок состояния регионов для целей государственного регулирования территориального развития.

Во-первых: любые оценки, претендующие на что-то большее, чем констатацию одного изолированного фактора (типа «спад или рост производства»), должны характеризовать сущностные стороны собственного территориального развития. **Во-вторых,** такие оценки должны быть многоаспектными. **В-третьих,** нужно максимально уходить от соблазна интегрированных показателей, если, разумеется, не ставить цель обосновать простейшие решения (например, выделение трансферта для целей «бюджетного выравнивания»).

Системная оценка состояния регионов для целей государственного регулирования и их развития в настоящее время затруднена, что существенно уменьшает