

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Глазырин В.М.* Проблемы и пути перехода муниципальных образований к инновационной самоорганизации // *Экономическая наука современной России*. 2005. № 1.
2. *Мокрый В.С.* Социально-экономическое развитие муниципальных образований в условиях реформы местного самоуправления // *Государственная власть и местное самоуправление*. 2006. № 4.

УДК 3:002

И.С. Богомолова**ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Управление предприятием – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для достижения целей предприятия. Принятие управленческих решений – самый важный и ответственный вопрос для любого менеджера, особенно высшего звена. Современные рыночные тенденции требуют от него в первую очередь эффективности управленческого процесса и конечного его результата.

В настоящее время информация превращается в один из основных факторов производства, повсеместное использование которой стало возможным благодаря появлению новых эффективных систем её распространения. Современные коммуникации превращают мир в единое связанное информационное пространство, поэтому отрасль связи и информатизации остается одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых отраслей экономики, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста.

Информационное обеспечение управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Оно может рассматриваться не только в целом, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам, например прогнозированию и планированию, учету и анализу. Это дает возможность оттенить специфические моменты, присущие информационному обеспечению функционального управления, раскрыв в то же самое время его общие свойства, что позволяет направить исследования вглубь.

В данный момент важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Передача информации о положении и деятельности фирмы на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями фирмы осуществляются на базе современной электронно-вычислительной техники и других технических средств связи.

В современных условиях нестабильной экономической среды успех работы предприятий зависит не только от умения руководителей пользоваться всеми возможными инструментами и методами власти, но и умения выстроить в организации постоянно действующий механизм управления, являющийся основой реализуемых управленческих решений, содержание которых, условия реализации, прогноз итогов, сопряжение с внутренними и внешними факторами воздействия и являются для субъекта управления важнейшими управленческими задачами.

Представляется, что решение данной проблемы – формирования эффективного внутрифирменного механизма управления хозяйствующими структурами – возможно при условии концентрации управленческого внимания на проблемах информационного обеспечения системы учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Экономические преобразования, произошедшие в России в последнее время, позволили многим организациям получить свободу и самостоятельность в принятии управленческих решений. Вместе с тем выявилось множество проблем несовершенства системы управления организациями. Условно их можно разделить на две группы:

1) явные проблемы – отсутствие гибкости в системе управления, быстрой реакции на изменение внешней и внутренней среды организации;

2) скрытые проблемы – недостаточная обеспеченность информацией о состоянии внешней и внутренней среды организации, неполный анализ прогрессивных научных разработок, имеющих важное практическое значение, нехватка собственных знаний для эффективного ведения дел и т.д.

Социологические исследования показывают, что основным сдерживающим фактором в создании гибкой системы управления является вторая группа проблем. Поскольку обладание своевременной и достоверной информацией – одно из главных условий обеспечения жизнедеятельности организаций в условиях конкуренции.

Использование информации сегодня – одно из важнейших средств в конкурентной борьбе как на национальном, так и на международном уровне, один из решающих факторов развития производительных сил. Исключительная роль информации в настоящее время привела к пониманию информации как ресурса, столь же необходимого и важного, как энергетические, сырьевые, финансовые, человеческие и другие.

В то время как сделки по поводу материальных вещей ведут к конкуренции, информационный обмен ведет к сотрудничеству. Информация, таким образом, – это ресурс, которым можно без сожаления делиться. То есть, с одной стороны, информация формирует материальную среду жизни человека, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ, телекоммуникационных протоколов и т.п., а с другой стороны, служит основным средством межличностных взаимоотношений, постоянно возникая, видоизменяясь и трансформируясь в процессе перехода от одного человека к другому. Поэтому информация одновременно определяет и социокультурную жизнь человека, и его материальное бытие. Итак, информационный ресурс общества – социально значимая информация, содержащаяся во всех действующих в обществе информационных системах [1].

Представляемая информация должна быть высокого качества и эффективной, удовлетворять потребностям как внешних, так и внутренних пользователей информации. Это означает, что информация должна содержать минимальное количество показателей, но удовлетворять максимальному количеству ее пользователей на разных уровнях управленческой иерархии предприятия. Представляемая информация должна быть необходимой, существенной и целесообразной, а также исключая лишние показатели. Экономическая информация должна быть полезной внутренним и внешним ее пользователям, служить необходимой основой для осуществления процессов прогнозирования, планирования, анализа и контроля, т.е. выступать важным средством принятия эффективных управленческих решений.

Таким образом, для удовлетворения всех вышеперечисленных требований необходимо использовать различные методы получения (сбора), преобразования, передачи, накопления (хранения) и обработки информации.

Однако в настоящее время руководители предприятий испытывают трудности с получением этого важного ресурса из-за того, что количество информации огромно и постоянно увеличивается, а в обобщенном виде она пока еще не существует. Поэтому руководителям, чтобы быть в курсе последних событий, произошедших в окружающем мире, необходимо использовать большое число различных источников информации, так как к гигантским объемам внешней информации добавляется не меньший объем внутренней информации, и самим обрабатывать ее, чтобы довести до нужного вида и объема. Но для этого требуются огромные затраты средств и времени, которыми руководители организаций, как правило, не располагают. Именно поэтому возникает экономическая, правовая, управленческая некомпетентность руководителей и специалистов многих современных предприятий.

Таким образом, в настоящее время руководителям организаций требуется помощь, состоящая в получении оперативной и качественной информации для того, чтобы приспособить свое производство к изменениям внешних факторов и повысить свою компетентность по вопросам различного характера. Подобная помощь может быть получена посредством улучшения информационного обеспечения процесса управления.

В современном управлении организационным развитием, при учете существенной роли разноуровневых управленческих решений в эффективном достижении целей предприятия актуализируется потребность в формировании комплексного информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений и установлении зависимости между выбором конкурентных преимуществ, лежащих в основе определения стратегии, и количественными показателями, характеризующими деятельность предприятия.

Под информационным обеспечением управления предприятиями понимается своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области управления, объективной, актуальной, исчерпывающей и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и «внешней среды» [1].

Важнейшей задачей здесь является создание оптимальных условий «максимально полного удовлетворения информационных потребностей руководящих работников и специалистов на основе эффективной организации и использования информационных ресурсов и материалов с применением прогрессивных технологий». Эти потребности можно свести к совокупности следующих важных творческих подзадач:

- анализ существа проблем, факторов, причинно-следственных связей, частных вопросов (на данном этапе анализируется содержание проблемы, определяются все ее составляющие);
- содержательная формулировка проблем, подлежащих решению (предполагается точное формулирование сути проблемы);
- прогнозирование существенно-значимых экономических событий (осуществляется анализ сложившихся факторов внешней и внутренней сред организаций);
- прогнозирование возможных последствий реализации вариантов проектов управленческих решений (осуществляется определение вариантов решения существующей проблемы и просчет последствий от их реализации);
- выработка рекомендаций по достижению желаемых результатов (определяется наиболее оптимальные решения проблемы и разрабатываются рекомендации по их реализации);
- выработка компромисса при наличии нескольких конкурентоспособных альтернатив действий (определяется наиболее приемлемое решение проблемы, иногда путем объединения нескольких вариантов решений) и т.д.

В настоящее время информация является одним из наиболее важных ресурсов любого предприятия, а достижение желаемых результатов в значительной степени определяется ее своевременностью, достоверностью и актуальностью. Необходимо отметить, что на мировом рынке возможность эффективно функционировать получают только те предприятия, которые обладают максимально полным объемом информации. В итоге лидерство в конкурентной борьбе зависит от таких факторов, которые должны создавать реальные барьеры для конкурентов: бизнес-процессы, организационные структуры, специфические навыки персонала, научно-исследовательские работы и т.п. Важно отметить, что одним из наиболее значительных преимуществ любой компании является мощный информационный потенциал, эффективное использование которого способно обеспечить хозяйствующему субъекту долгосрочное конкурентное преимущество.

Следует заметить, что для современных предприятий характерно применение высокоэффективных систем информации, основанных на использовании новейших технических средств автоматизированной обработки информации, объединенных в единую внутрифирменную сеть.

Информация в управлении имеет несколько особенностей:

- в современных условиях информационное обеспечение стало существенно важным для успешного функционирования аппарата управления и предприятия в целом;
- передача информации о положении и деятельности предприятия на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между подразделениями предприятия осуществляется на базе современной электронно-вычислительной техники с применением различных информационных технологий;
- содержание информационных сообщений определяется потребностями управленческих звеньев и вырабатываемых решений.

Владея информацией, руководитель может осуществлять мониторинг всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия – отслеживание протекающих на предприятии процессов в режиме реального времени, составление оперативных отчетов о результатах работы предприятия за наиболее короткие промежутки времени, сравнение целевых результатов с фактически достигнутыми. На основании такого сравнения делают выводы о сильных и слабых сторонах предприятия, динамике их изменения, а также о благоприятных и неблагоприятных тенденциях развития внешних условий, в которых предприятию приходится работать. Изменение условий внешней и внутренней сред предприятия влечет за собой пересмотр целевых параметров: необходимо проверить, насколько оптимальны поставленные цели в новых условиях, сможет ли предприятие ввиду произошедших изменений добиться поставленных целей. На основании изменений целевых параметров, а также прогноза изменений сильных и слабых сторон самого предприятия корректируется план действий по достижению целей, и уже этот новый, пересмотренный план воплощается в жизнь, то есть круг замыкается [2].

Область информации, связанная с построением информационной системы предприятия, очень обширна и имеет определенную специфику, поскольку лежит на стыке управленческих, учетных и информационных технологий. Помимо информационных систем, она включает в себя управление ресурсами предприятия, проектами, моделирование бизнес-процессов, бухгалтерский учет и многое другое.

В настоящее время в распоряжении разработчиков автоматизированных систем управления имеется богатый арсенал программных решений по автоматизации различной деятельности предприятий, от бухгалтерской до управленческой. Основными принципами построения данных программных решений являются:

- использование технологий интерактивной аналитической обработки данных;

- обеспечение информационной поддержки принятия решений на разных уровнях управления – вплоть до уровня руководства предприятия (корпорации);
- создание и использование баз знаний по типовым бизнес-процессам;
- сочетание высокой степени интеграции с гибкостью – система строится в виде набора взаимосвязанных, но относительно независимых компонентов, которые приобретаются в составе и порядке, удобном конкретному клиенту.

Управление предприятием требует анализа вероятностных изменений в политической, социальной и экономической ситуации в стране и регионах. В этих обстоятельствах актуальное значение в решении поставленных проблем отводится информации как важнейшему экономическому и социальному ресурсу современного производства [3]. Таким образом, обладание своевременной и достоверной информацией – одно из главных условий обеспечения жизнедеятельности предприятий.

В данном контексте относительно новых направлений, имеющих как теоретическую, так и практическую значимость, являются: изучение роли информации в процессе управления хозяйствующим субъектом; разработка новых методов и инструментов принятия управленческих решений, способствующих эффективному развитию компаний; обоснование стратегического значения информационных ресурсов компаний и их информационного потенциала. Вышеперечисленные направления можно рассматривать как особые формы экономической работы, обеспечивающие эффективную реализацию стратегии поведения компаний в условиях динамичных трансформаций факторов внешней среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трубилин А. Повышение эффективности компьютерных информационных технологий в управлении предприятиями / Трубилин А., Колесников Н., Воротилин С. // АПК: Экономика и управление. – 2000. – № 7. – С. 23–30.
2. Стукач В.Ф. Информационно-консультационные услуги на предприятиях / Стукач В.Ф., Шуленбаева Ф.А. – Астана: Акмолинский аграрный университет, 2000. – 176 с.
3. Ашмарина С.И. Эффективность использования информационных ресурсов промышленных предприятий / Ашмарина С.И., Татарских Б.Я. – Саратов: Изд-во Саратов.ун-та, 2000. – 206 с.
4. Корнеев И.К. Информационные технологии в управлении / Корнеев И.К., Машурцев В.А. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 158 с.

ББК 65.050:65.290-2

Е.А. Кобец

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

По мере становления рыночных отношений в России происходит формирование рыночной среды не только на ресурсных и товарных рынках, но и между территориями. В частности, муниципальные образования все в большей степени вовлекаются в соперничество за привлечение инвестиций, квалифицированных кадров и т.д. Это предполагает формирование соответствующих методов и инструментов для более эффективного управления муниципальной сферой.

Вопросы конкурентоспособности муниципальных образований и подходов к управлению территорией, с точки зрения конкурентных позиций, исследованы недостаточно. Отсутствуют целостные исследования по разработке систем управ-