

С.С. Солохин

МЕТОДИКА АНАЛИЗА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Основной стратегической целью Российской Федерации и ее регионов является достижение устойчивых темпов социально-экономического роста при позитивных сдвигах в структуре экономики. Одним из возможных направлений решения этой задачи видится развитие туристско-рекреационного сектора региональной экономики.

При сохранении базового ускоренного роста промышленного производства развитие рекреации может сыграть роль катализатора эффективного роста региональной экономики. Изменение мотивационных приоритетов общества в сторону здорового образа жизни, уникальные туристско-рекреационные (природные, историко-культурные) и другие ресурсы регионов являются наиболее весомыми предпосылками для развития туристско-рекреационной сферы в регионах.

Именно ресурсный потенциал изначально создает предпосылки для организации туризма и образует основу для предоставления потребителю туристских услуг, разработки и выведения на рынок туристского продукта. Поэтому возможность роста и развития рынка туристских услуг непосредственно зависит от состояния ресурсного потенциала территориального объекта.

Основными принципами исследования, позволяющими объективно оценить ресурсный потенциал территориального объекта, являются:

- комплексность оценки ресурсного потенциала, т. е. изучение и оценка всех возможных ресурсов территории, имеющих туристскую привлекательность;
- учет факторов внешней среды, способствующих или препятствующих развитию туризма в данной местности, и способных оказать воздействие на количественную характеристику туристских потоков в данную местность;
- определение туристских объектов, представляющих наибольший интерес для туристов, с целью дальнейшего использования данной информации при организации туристской деятельности: ориентации на тот или иной вид туризма, разработке туристского продукта и др.;
- выделение приоритетных видов туризма, способных получить развитие в данной местности, исходя из имеющихся в наличии туристских ресурсов;
- оценка предельных величин туристских ресурсов, т. е. определение границ использования конкретных видов ресурсов.

Необходимо принимать во внимание пропускной потенциал, ограничивающий уровень использования ресурсного потенциала территориального объекта.

Пропускной потенциал территории образует ряд взаимосвязанных явлений.

Первое – это уровень посещаемости данной местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим или другого рода последствиям либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей инфраструктуры.

Второе – это уровень посещаемости данной территории, превышение которого приводит к негативным последствиям для местного населения и, вследствие этого, ухудшению взаимоотношений с туристами.

Необходимо выделять и третье явление – уровень посещаемости, превышение которого оказывает разрушающее воздействие на невозпроизводимые туристские объекты – произведения искусства, архитектурные комплексы и т. д.

Таким образом, во всех случаях пропускной потенциал ограничивает предельные величины туристского потенциала территориального объекта. Для оценки

ресурсного потенциала территории и исследования перспектив его развития можно использовать математический метод порогового анализа. Осуществление первой фазы порогового анализа позволяет определить существующую степень использования всех видов ресурсного потенциала. Ее проведение выявляет потенциальные резервы ресурсного потенциала территории. Необходимый потенциал получается путем умножения общего числа потребителей туристских ресурсов и объектов туристской инфраструктуры на их нормативный потенциал использования в расчете на одного человека. Сравнение полученной величины с фактической ресурсной базой позволяет определить соотношение между ними. При выявлении недостаточной ресурсной базы для существующего туристского потока в данную местность встает необходимость дополнительных капитальных вложений для развития ресурсного потенциала территории или принятия мер по сдерживанию туристского потока. Вторая фаза анализа состоит в исследовании возможностей развития туризма на рассматриваемой территории. Первоначально необходимо спрогнозировать показатели увеличения туристского потока в данную местность.

Прогноз роста туристов проводится на основе статистического метода коррелированной экстраполяции, для чего необходимо иметь наблюдения за достаточно продолжительный период. При этом учитывается, что дополнительные инвестиции, необходимые для соответствия фактического и необходимого потенциала, уже произведены. Затем во второй фазе анализа вычисляются необходимые дополнительные ресурсы для удовлетворения потребностей предполагаемого количества туристов в том или ином виде туристского ресурса или объекте туристской инфраструктуры.

Все это предопределяет ключевую проблему – качественного и всестороннего анализа и выявления возможностей развития рекреации в регионах.

Объективная оценка состояния социально-экономического развития региона, а также территориальной организации регионального хозяйства всегда являлась одной из важнейших задач региональных исследований. Таким образом, целями проводимого анализа становятся раскрытие потенциала для развития туристско-рекреационной сферы в регионе, разработка методических вопросов и практических рекомендаций по управлению экономическими процессами в таких сложных системах. Цели анализа можно разделить на два направления:

1) выявление предпосылок и возможностей существования индустрии туризма и рекреации в регионе, завершением которого станет выбор приоритетных направлений развития туристско-рекреационного комплекса, в наибольшей степени отвечающих существующим ресурсным, экономическим и социальным факторам;

2) изучение принципов формирования, управления и взаимодействия хозяйствующих субъектов региона, экономических и административных структур разных уровней в целях создания оптимального механизма функционирования индустрии туризма и рекреации как системообразующего сектора народно-хозяйственного комплекса региона.

В рамках первого направления анализа должно быть решено следующее:

- анализ достигнутого уровня хозяйственного развития и размещения производительных сил на территории региона. Оценка экономической эффективности специализации изучаемого региона на производстве туристско-рекреационного продукта как предполагаемого источника экономического роста региона. Главным в этой связи является определение наличия и возможностей обеспечения необходимого уровня спроса на услуги рекреации, а также оптимизация региональной экономики;
- выявление условий, способствующих возникновению туристско-рекреационного продукта. Это, прежде всего, выявление природных ресурсов, являющихся

ся основой для развития наиболее популярных видов туризма, а также для оздоровления и лечения. Не менее значимы экономические и научно-технические возможности региона, как для обеспечения функционирования туристско-рекреационного комплекса, так и для перспектив образовательного и бизнес-туризма. Весьма важными являются возможности дальнейшего развития рекреационной среды – строительство парков аттракционов, повышение привлекательности и доступности природных и культурных объектов, организация культурно-зрелищных и спортивных мероприятий;

- определение и изучение мотивации людей – потенциальных потребителей регионального туристско-рекреационного продукта. Для правильного позиционирования региона на внутреннем и международном рынках туристских услуг необходимо изучение потребностей современного общества в территориальном размещении, содержании и качестве отдыха и сопоставление их с возможностями региона. В этой связи целесообразно разработать систему информационного и материального обеспечения деятельности, а в дальнейшем использовать ее в целях мониторинга работы рекреационного комплекса;

- разработка принципов организации деятельности рекреационного комплекса, обеспечивающих его высокую эффективность. При организации деятельности на уникальной территории региона следует учитывать традиционные формы деятельности, исторически сформировавшиеся на этом месте. Причем, новые виды деятельности должны дополнять, а не подавлять сложившиеся хозяйственные, социокультурные и природные процессы. При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушить исторический облик территории.

Видится целесообразным в рамках первого направления осуществить анализ рекреационного потенциала региона по аналитическим группам (с расчетом экономически обоснованных показателей, нормативов и прогноза эффективности):

1. Группа наличия:

- ресурсный потенциал рекреационной специализации региона;
- экскурсионные объекты.

Предполагается составление реестров ресурсов природного и культурно-исторического назначения, которые могут быть вовлечены в хозяйственный оборот, дается их экономическая оценка, производится прогноз запаса использования.

2. Группа состояния:

- политическая стабильность в регионе;
- гарантии личной безопасности с точки зрения криминальной обстановки

и способности органов власти ее контролировать;

- оперативная транспортная доступность и связь;
- состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения;
- состояние социальной инфраструктуры;
- познавательная атмосфера (культура, история, памятники природы);
- экология территории с точки зрения эффективной рекреации;
- качественный уровень питания;
- уровень обслуживания.

3. Группа функционирования:

- форма предоставления услуг (полный пакет, усеченный пакет);
- реализационная ориентация (коммерческая, социальная);
- характер деятельности (сезонный, круглогодичный);
- функциональный профиль (туризм, рекреация, смешанный);
- предлагаемый уровень цен.

На данном направлении происходит изучение факторов, имеющих в основном внутрирегиональную природу происхождения, которые являются базисными компонентами становления индустрии туризма.

В рамках второго направления анализа необходимо решить следующее:

- определение состава, соотношения и эффективности работы объектов туристской инфраструктуры, а также принципов их взаимодействия с объектами общехозяйственной инфраструктуры региона. Эксплуатация и развитие инфраструктурной сети должны осуществляться исходя из базовой концепции: максимизация комфортности для туриста и минимизация антропогенного воздействия на окружающую среду. В первую очередь это касается мест размещения туристов и транспортных коммуникаций, при проектировании которых необходимо учитывать ряд градостроительных, природоохранных и социальных аспектов;

- разработка концепции социально-экономического развития региона. Научное обоснование объемов, темпов роста производства туристского продукта, туристской специализации, комплексности туристской отрасли, направлений производственно-экономических связей региона. Туристской отрасли нужно определить как основные параметры развития, так и перспективные технико-экономические показатели, характерные для региона. Внутрирегиональное размещение и развитие туристского комплекса вместе с объектами социальной инфраструктуры. Определение экономической эффективности (рациональности) вариантов размещения туристского комплекса на территории региона;

- разработка действенных схем управления и стимулирования как всей экономики региона, так и отдельных секторов с учетом баланса их интересов, и, в первую очередь, административно-правовые и инвестиционные механизмы регулирования развития региона. Подготовка такого рода решений позволит оценить возможности и последствия переориентации хозяйственной системы в сферу рекреации;

- определение эффективных путей интеграции монофункционального рекреационного региона в межрегиональную и общенациональную экономическую систему, а также в мировую систему индустрии туризма. Первое подразумевает изучение возможностей привлечения в регион ресурсов, необходимых для функционирования рекреационного комплекса, ввоза продукции других отраслей, регулирование экспортно-импортного баланса региона. Второе предполагает позиционирование региона на внутреннем и внешнем туристском рынке, разработку программ обеспечения конкурентоспособности региона, рассмотрение возможностей вхождения в национальные и международные структуры сотрудничества в области рекреации.

Таким образом, второе направление исследования приведет к выбору оптимальной модели развития региона, определению пропорций развития народно-хозяйственного комплекса и формированию целостного механизма функционирования индустрии туризма как отрасли специализации региона.

Принципиальная стратегия управленческого регулирования развития рекреационного комплекса включает в себя следующие компоненты.

1. Обеспечение функционирования рекреационного комплекса как динамичной системы на основе существующей нормативно-правовой базы и в соответствии с принципами рыночной экономики:

- анализ внешних и внутренних условий функционирования рекреационного комплекса;
- создание необходимых условий для устойчивого функционирования рекреационного комплекса;
- прогнозирование и оценка стратегических альтернатив;

- использование действующей нормативно-правовой базы в качестве регулирующего воздействия на рекреационный комплекс с учетом возможной динамики изменений в региональном законодательстве.

2. Обеспечение функционирования рекреационного комплекса в условиях ограниченности ресурсов – природных, материально-финансовых, людских (рекреантов – как фактора обеспечения загруженности рекреационного комплекса):

- тщательное регулирование рационального использования ресурсов;
- разработка программ повышения конкурентоспособности региона для привлечения внешних ресурсов;
- создание механизмов инвестиционного регулирования развития рекреационного комплекса и определение приоритетных направлений;
- преодоление сезонности и неравномерности в загрузке объектов рекреационного комплекса.

3. Обеспечение эффективного функционирования рекреационного комплекса посредством воздействий организационного, административного и экономического характера:

- определение и реализация возможностей по спецификации либо диверсификации предприятий рекреационной сферы;
- регламентация деятельности объектов рекреационного комплекса;
- создание действенной системы контроля, экономического и административного регулирования деятельности объектов рекреационного комплекса;
- обеспечение надежности функционирования рекреационного комплекса как системы и создание ресурсных резервов на случай критических ситуаций.

4. Обеспечение выполнения принятых управленческих решений и реализации функций управления на всех объектах рекреационного комплекса:

- организация планирования, учета и контроля качественных и количественных показателей функционирования рекреационного комплекса;
- мониторинг текущей экономической, экологической, социальной ситуации и ее прогнозирование;
- координация управленческих воздействий на объекты рекреационного комплекса (и при необходимости осуществления их корректировки).

5. Прогнозирование развития индустрии туризма в регионе:

- социально-демографический прогноз (определение естественного и механического движения населения в перспективном периоде и т. д.);
- прогноз природно-ресурсного потенциала;
- экономический прогноз (отраслевая структура, инфраструктура и т. д.);
- экологический прогноз (устойчивость природной среды и т. д.);
- технологический прогноз (формирование новых технологических укладов и технологических отношений в туристском комплексе и т. д.);
- информационный прогноз (выработка путей совершенствования базы данных, развитие информационных технологий и структур и т. д.).

6. Структурно-функциональная организация региона:

- этапность формирования туристских комплексов;
- размещение туристского комплекса в регионе;
- рационализация транспортно-экономических связей;

В целом анализ возможностей создания туристского комплекса на уровне региона является сложным и многоэтапным процессом. Проведение подобного рода анализа позволит предложить новые инструменты анализа и управления развитием индустрии туризма в регионе, определить возможности его эффективной спе-

циализации. Принятие новых форм и методов управления в сфере рекреационной деятельности должно обеспечивать функциональное взаимодействие всех объектов рекреационного комплекса, определять общую направленность социально-экономической деятельности на данной территории и гарантировать устойчивое развитие монофункционального региона рекреационной специализации.

Ю.Г. Ткаченко

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖКХ

Федеральная программа преобразования отрасли ЖКХ требует решения конкретных проблем, негативно отразившихся на состоянии недвижимости жилищно-коммунальной сферы. В первую очередь к ним относятся:

- остаточный принцип финансирования;
- отсутствие четкого разграничения властных полномочий и ответственности различных уровней власти и управления.

Главным остаются вопросы собственности на основные фонды, относящиеся к сфере ЖКХ, ответственности за ее сохранность и целевое использование.

В результате преобразований существовавшая система управления и финансирования ЖКХ претерпела кардинальные изменения. Существенно изменились формы собственности на все объекты сферы ЖКХ в России.

За годы преобразований проведена передача муниципалитетом государственного и ведомственного жилищного фонда. При этом доля государственного и муниципального жилищного фонда сократилась с 67 % до 34 % за счет передачи в частную собственность.

Сформированный таким образом рынок жилья и созданная на федеральном уровне правовая база позволили внедрять на местах долевые элементы механизма управления ЖКХ.

Передача жилищного фонда муниципалитетам, с одной стороны, позволила сделать предприятия, ранее отвечающие за его эксплуатацию, более конкурентоспособными, уменьшив затраты на его содержание, с другой – потребовала увеличения затрат у муниципалитетов на его содержание.

Институциональные изменения, происходящие в экономике страны, коснулись коммунальных предприятий. В первую очередь они связаны с их приватизацией, что позволило сформировать частный сектор в отрасли (в основном за счет малого бизнеса), а также создать базу для внедрения рыночных отношений.

Отметим, что за время преобразований нормативная годовая потребность финансирования услуг ЖКХ, оказываемых населению, исходя из действующих ставок и тарифов на ЖКУ, возросла к 2006 г. до 500,8 млрд руб., при этом доля оплаты населением в соответствии с законодательством возросла до 80 %. Долги населения составляют порядка четверти от суммы недофинансирования отрасли.

Большинство предприятий, передавших объекты ЖКХ местным органам власти, освободились от непроизводительных функций, сосредоточив внимание на эффективности производства. Этому способствовали меры по устранению перекрестного финансирования, в условиях которого промышленность и другие отрасли экономики