

- принятие законов о концессиях и свободных экономических зонах;
- создание системы приема иностранного капитала, включающей широкую и конкурентную сеть государственных институтов, коммерческих банков и страховых компаний;
- создание в ближайшее время национальной системы мониторинга инвестиционного климата в России;
- разработку и принятие программы укрепления курса рубля и перехода к его полной конвертируемости.

Для создания в России цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, необходимо привлечь национальные и иностранные инвестиции в экономику страны, необходимо создать благоприятный инвестиционный климат для отечественных и иностранных инвесторов.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Кузнецова О.* Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов // Вопросы экономики. 2002. № 4.
2. *Резников Л.* Дискуссионные вопросы нынешнего этапа экономического реформирования // РЭЖ. 2002. № 7.
3. *Заверюха А.Х., Ульянов Е.В., Меньшикова О.А.* Концептуальные подходы к регулированию взаимодействия инвестиционной и инновационной сфер // Финансы. 2000. № 1.
4. *Панова М., Матвеев А.* Социальные инвестиции российского бизнеса // Экономика и жизнь. 2005. № 1.
5. *Ачех Р.* Механизм привлечения инвестиций // Экономические и институциональные исследования. Альманах научных трудов. Вып. 2. – Ростов-на-Дону, 2002.

**А.В. Бабикова, Т.В. Седова, И.К. Шевченко**

#### **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАТИВНЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА**

Корпорация является доминирующей формой организации бизнеса в современном мире, что обусловлено процессами глобализации и интеграции экономических систем. Поскольку современная мировая экономика строится по моделям развитых стран, то корпорация стала важнейшим институтом современной экономики. Глобализация и регионализация как трендовые процессы развития генерируют появление многоуровневых, межтерриториальных и межотраслевых предприятий со сложной структурой функциональных, информационных и управленческих взаимодействий, что требует несомненной проработки вопросов теоретико-прикладного содержания менеджмента организации, включая стратегические и тактические аспекты.

Эволюция корпоративных форм организации бизнеса транслирует формирование и развитие структур, основанных на межотраслевом и межтерриториальном взаимодействии, система менеджмента которых существенно отличается от традиционных хозяйствующих субъектов микроуровня. Структура международных метакорпораций чаще всего представляет собой так называемую «сеть из компаний»,

когда методом соединения организаций, входящих в сеть, являются новейшие средства телекоммуникаций, обладающие преимуществами гибкости и мобильности.

Однако такая форма взаимодействия имеет существенный недостаток, который выражается в противоречиях при определении потенциальных партнеров и конкурентов. С одной стороны, при разработке стратегии опережения конкурентов компании должны обнаружить «слабые зоны» потенциальных конкурентов, чтобы использовать свои преимущества, но, с другой стороны, сегодняшний конкурент завтра может оказаться партнером. В этой связи на современном этапе глобальных изменений необходима выработка этических норм, которые регулируют отношения между партнерами, конкурентами, государством и потребителями.

В настоящее время решение этой проблемы осложняется тем, что системы отношений между компаниями или между компаниями и государством в разных странах базируются на различных основаниях, соответственно, действуют такие этические нормы, которые сложились в результате исторического развития экономики. В контексте контроля за деятельностью межгосударственных корпораций возникает проблема выработки таких механизмов правового регулирования деятельности этих образований, которые позволили бы межгосударственным и межстрановым корпорациям функционировать в мировом хозяйстве. В России и в других странах уже появляются так называемые «европейские компании», но их развитие находится в начальной стадии, поэтому уже сейчас правительства различных стран должны создавать такие законодательные акты, которые смогли бы регулировать деятельность глобальных компаний с учетом масштаба их деятельности [1].

Сегодня глобализация [2] характеризуется системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, всех сфер человеческой деятельности, в результате чего наблюдается ускоренный экономический рост, ускорение внедрения современных технологий и методов управления. При этом изменения, вызываемые процессами интеграции экономик, носят глубинный характер, затрагивают все сферы деятельности человека, ставят задачу приведения к соответствию социальных параметров развития общества, его политической структуры, технологий макроэкономического управления. В современном процессе интеграции национальных (и региональных) экономик в единое мировое хозяйство имеется ряд различий, особенностей по сравнению с тем, что происходило в недавнем прошлом.

1. Прежде *большая часть мира не участвовала в глобальной экономике*. Сегодня большее, чем когда-либо ранее, количество стран открыли свои границы для торговли, финансов, инвестиций и информации. Не только развитые, но и развивающиеся страны проводят реформирование своих экономик.

2. *Если в начале столетия глобализация была вызвана необходимостью сокращения транспортных расходов, то в настоящее время она обусловлена снижением стоимости средств коммуникации.*

Революционные изменения произошли в области глобальных средств коммуникаций и становления «информационного общества». Internet – самое быстрорастущее средство коммуникации за всю историю цивилизации: число пользователей Интернет во всем мире возрастет в текущем году на 100 млн и достигнет к началу следующего года 375 млн. Эти изменения неминуемо вызовут в экономике не меньший преобразовательный эффект, чем и в свое время промышленная революция. Элементы таких преобразований уже сейчас четко видны – электронная торговля не только предметами общего потребления, но и акциями предприятий. По прогнозам аналитиков в скором времени торгово-промышленные компании США будут осуществлять свои операции в Интернет на сумму около \$ 350 млрд, а свыше 50 % корпораций будут

вести обслуживание клиентов и выставлять счета через Сеть. Сегодня объем сделок, заключаемых через Интернет и другие средства электронной связи, достигает в Европе 17 млрд €, а в дальнейшем, по мнению специалистов, вырастет до 340 млрд €.

Дешево и эффективно сеть коммуникаций позволяет фирмам размещать различные составляющие производств в разных странах, сохраняя при этом прямые организационные и информационные контакты, непосредственное управление товарными и финансовыми потоками.

Современные информационные технологии также уменьшили необходимость физических контактов между производителями и потребителями и позволили некоторым услугам, которые ранее невозможно было продать на международных рынках, стать объектом торговли. При этом значительно (в разы) сокращаются и издержки обслуживания оборота товаров и услуг.

3. Хотя чистый оборот мирового капитала может быть меньше, чем в прошлом, *валовые международные финансовые потоки стали намного больше*. Например, ежедневный оборот иностранной валюты в мире возрос с 15 млрд долларов США в 1973 г. до 2,1 трлн в 2006 г.

В невиданной до сих пор мере международный рынок капиталов служит полем для вложений профессиональных инвесторов (инвестиционных и пенсионных фондов) и частных владельцев капитала. В среднем только 15 % сделок на валютном рынке связано с экспортом, импортом и долгосрочным оборотом капитала. Остальные носят чисто финансовый характер.

Появившиеся в результате процессов глобализации новые экономические субъекты – метакорпорации требуют иной, отличной от применяющейся ранее системы менеджмента, которая будет приспособлена к изменившимся условиям хозяйствования. Менеджмент предприятия, должен быть ориентирован на то, что в самом ближайшем будущем предприятие может войти в состав международной системы метакорпораций, и в этом случае оно должно соответствовать принятым в системе международным стандартам. В связи с этим возрастают требования, предъявляемые к квалификации менеджеров. В этой связи основой функционирования и взаимодействия компаний должны лежать интеграционные процессы в управленческой деятельности. Традиционные системы управления должны дополняться новыми уровнями, в которые в свою очередь образуют горизонтальные связи, что в итоге приведет к созданию компаний с новым типом иерархической структуры управления. Созданные в результате описанных преобразований организации – сети или, как их еще называют, «компании без границ» заменят компании, «базирующиеся на рациональной организации», и осуществят переход к компаниям, «базирующимся на знаниях и информации» [3].

Явление глобализации, сопровождающееся прогрессом информатики, автоматизацией производственных и управленческих процессов, расширение кооперационного взаимодействия между поставщиками и потребителями, широкое распространение средств телекоммуникаций привели к появлению новой корпоративной модели, которая разрушила традиционные представления о границах компании, сделали их открытыми, повысив эффективность деятельности. Происходящие в компаниях процессы интеграции и объединения при помощи глобальных информационных систем в стратегические альянсы и различные союзы способствуют появлению новой, научной модели управления.

Экономический смысл глобализации бизнеса, создания сетей из компаний заключается в возможности создать такую организацию, в которой отдельная функция может быть реализована на мировом уровне. Результатом этого является повышение эффективности производства, создается обстановка взаимодоверия и

взаимоответственности, отношения между партнерами становятся менее формальными, и компании могут использовать те преимущества союзов и договоров, которые недоступны отдельным организациям.

В этой связи резко растет и значение инновационного бизнеса как основного вида деятельности фирм. Достаточно упомянуть о многочисленных НИИ, конструкторских бюро, консалтинговых фирмах, предложений услуг по реинжинирингу бизнес-процессов и т.д. Однако известно, что лишь 5 % начатых НИОКР находят свое успешное завершение в виде признания новой продукции на рынке потребителями. В числе основных причин такого положения являются, как правило, ошибочный выбор портфеля НИОКР, отсутствие комплексной проработки маркетинговых, технических, экономических, инвестиционных, производственных аспектов. В большинстве случаев при выполнении НИОКР не учитываются стратегическая значимость разработки, ее согласованность со стратегическими аспектами деятельности фирмы (методами ее стратегического планирования, имиджем, отношением к риску), а также временной аспект выполнения НИОКР и реализации их результатов (тиражирование и сбыт новой продукции). Во многом это связано с отсутствием четко обозначенного единого методологического подхода к стратегическому управлению НИОКР.

Современный этап развития мирового рынка характеризуется ростом динамики, нестабильности и, прежде всего, глобализации бизнеса. В то же время широкое внедрение мировых информационных систем привело не только к использованию электронной коммерции, но и к появлению тенденции перехода к так называемым сетевым организациям, подразделения которых географически удалены друг от друга. Сетевая организация может консолидировать ресурсы по всему миру, что является одним из решающих факторов успеха в глобальной конкуренции.

Имеется широкий спектр особенностей стратегических действий фирм, в том числе и сетевого (виртуального) характера, в условиях глобального рынка, на которые будет указано ниже и которые следует оценить с единых методологических позиций.

Главные выводы из мирового опыта состоят в следующем:

- инновационная составляющая бизнеса становится ключевым фактором в глобальной конкуренции;
- наблюдается тенденция рассматривать действия фирм по решению конкурентных задач как синтез стратегического и общего менеджмента, экономики, теории организации и управления человеческими ресурсами;
- происходит тесное смыкание (и даже переплетение) задач и подходов стратегического и инновационного менеджмента фирмы. Можно говорить о необходимости разработки теории и практики единого стратегического инновационного менеджмента.

Глобализация мировой экономики лишь ускорила ход этих процессов. Глобализация и мировая экономика – принципиально разные вещи. Основой для глобализации послужила новая мировая инфраструктура информационных технологий, политика либерализации управления. В глобальной экономике институциональные элементы работают как единое целое в реальном масштабе времени.

В этом контексте к параметрам современной системы менеджмента корпоративной организации можно отнести следующие:

- увеличение открытости системы, превалирование субъективного характера принятия решений, проявляющееся в усилении кадрового менеджмента, роли межличностных взаимодействий в процессе принятия управленческих решений;

- формирование и развитие системы общественного контроля посредством включения институциональных механизмов регулирования структур мезоуровня как со стороны государства, так и со стороны рынка и общества в целом;
- усиление степени государственного регулирования посредством промышленной, структурной и инвестиционной политики, включения механизмов согласования государственных и частных интересов;
- внедрение инновационных форм и методов управления, выражающееся в особой системности корпоративного менеджмента, отличающегося определенным динамизмом развития;
- неопределенность оптимального соотношения между параметрами эффективной системы управления в крупных компаниях, таких как гибкость и контролируемость, отсутствие единого подхода к идентификации степени директивности и автономности в процессе принятия решений;
- детерминантность инновационных и инвестиционных ресурсов в системе факторов производства и управления.

Прогнозируя развитие компаний в будущем, важными отличительными чертами вновь созданных корпораций можно назвать интеграцию самой управленческой деятельности, а не только объединение организационных структур, децентрализацию управления, переход к сетевым моделям организации, смену вертикального управления на управление по горизонтали, как более эффективное, создание внутри организаций стратегических бизнес-единиц, полностью отвечающих за отдельные направления деятельности, ориентация на инновационную деятельность по созданию и продвижению новых изделий и технологий, повышение значимости информационных и кадровых возможностей интеграции, создание внутренних рынков, стимулирование творческой отдачи персонала.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Go Global, Sue Local // *The Economist*, 14.08.1999.
2. *Нехаев С.А.* Основные тенденции развития инвестиционного рынка в эпоху глобализации // [www.delovoy.newmail.ru](http://www.delovoy.newmail.ru), 2000.
3. *Друкер П.* Теория корпораций. – СПб.: Питер, 2001.

**Е.А. Кобец**

#### **ОПЕРАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

Систематический экономический анализ основных показателей деятельности предприятий в регионе непосредственно способствует выработке необходимых критериев для построения стабильных приоритетов региональной политики в области поддержки и развития предприятий различных отраслей и форм собственности. Основная цель получения данных о деятельности предприятий состоит в вовлечении рыночных механизмов для воздействия на устойчивый экономический рост региона на заданный плановый период, что постоянно является актуальной проблемой.